第一图书网, tushu007.com

<<深圳地产经典>>

图书基本信息

书名：<<深圳地产经典>>

13位ISBN编号：9787530521595

10位ISBN编号：7530521594

出版时间：2003-4

出版时间：天津人民美术出版社

作者：朱丹 编著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

面对今天日益浮躁的房地产市场，已有了越来越多关于理性的呼声。
我们这样理解理性：对于住宅房地产的产品作为其商品属性——即产品品质的回归。

在考察住宅房地产林林总总的视角中，我们将着眼点落在一个“境”字，并提出“情境地产”的观念，以之阐述对近来被常常提及的“诗意栖居”的理解。

房地产的产品——住宅，提供消费者以生活的空间（而非生存的空间）。
决定人们栖居状态的，便是这空间的品质与意境，而非概念的包装、营销的噱头之类。

生活的情境之于居住者：则如内外环境资源的挖掘，则如庭院空间的形态与氛围，则如单元之内的情趣细节与景观，则如形式风格的主题鲜明，则如全方位的园林景观……
情境地产之于地产商，更需对意境主题的提纲挈领，以及有意识的、统一的营造。

诗意地栖居是人们对生活的终极梦想，情境地产将是地产发展的最终指向。

本书以“情境”为主线，从房地产策划、小区规划、住宅户型、形式风格以及园林体系等诸方面，系统地阐述营造栖居情境的要点。

其间援引大量深圳地产项目的实例，予以深入分析的重点项目三十余个，以其各自的优势特色，尽量平安地叙述关于情境的各方面问题，从而使本书成为理论与实际高度结合、通俗易懂的专业文献。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导言 人居的品质与意境——从概念地产迈向情境地产 附文 一部演义——深圳情境地产的发展历程第一篇 策划篇 栖居之境始于运筹帷幄之中 （一）从欧洲小镇到加州海滨——异域风情主题地产[经典案例]波托菲诺——一个意境主题的价值 （二）结庐在人境，而无车马喧——永恒的山水之境 （三）浅析阳光棕榈园的情境营销第二篇 规划篇 上篇 栖居之境的原则与要旨 （一）院落构图、三维空间及动态景深——居住区规划中的情境三要素 （二）约束的应对——规划中若干理念的抉择 （三）步行者与驾乘者共同的美好家园——交通体系的规划与情境 下篇 栖居之境的布局开篇 （四）景观环境资源的挖掘——天然财富的价值 （五）院落式、行列式与半围合——深圳居住区规划模式的艰辛探索 （六）深圳城市型花园住宅的规划模式 附文 理想的追求与现实——熙园等项目规划模式变迁的始与终第三篇 建筑篇 建筑之内的生活情趣与景观 （一）空间情趣化成为建筑设计的核心——生活情趣的多元追求 （二）从单元门厅到空中花园——建筑之内的景观环境体系第四篇 形式风格篇 为“境”之成而存在 （一）风格的取向服务于“境”——形式精品的打造 （二）异彩纷呈日臻化境——深圳住宅形式风格从发展看趋势第五篇 园林篇 因景生境——景观无处不在的人居美境 附文 深圳园林发展历程简介及精品解析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com