

<<欧洲老广告1>>

图书基本信息

书名：<<欧洲老广告1>>

13位ISBN编号：9787530525814

10位ISBN编号：7530525816

出版时间：2004-7-1

出版时间：天津人民美术

作者：天津人民美术出版社

页数：38

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧洲老广告1>>

内容概要

这里发表的作品是1880年——1910年之间欧洲老商品广告。

当时欧洲的美术教育是严格的写实绘画体系，写实浪漫派画风是美术创作的主流。

这时欧洲帝国主义列强的国内经济已完成了原始资本积累，对世纪殖民地已瓜分完毕，资本主义商品经济正处于高度发展阶段。

这些商品广告画作品是写实绘画技巧和资本主义商品经济需要相结合的产物。

那时俄国的十月革命还没爆发，美术的功能还没用于冷战，所以那时的绘画属性还是纯真的，加上唯美主义的创作思想，这些作品以贴近民众的方式向人们推销商品，绘人以亲近感。

20年的改革开放进程，使我国商品经济持续高速发展，今天的中国以一商品出口大国的姿态出现在世界上，我们取得的成就令世人震惊。

搞商品经济就离不开广告宣传，这批老资料是非常宝贵的，它会给我商品经济的发展提供有益帮且

。

<<欧洲老广告1>>

书籍目录

兽医诊所广告白炽灯、汽车灯广告金辉灯饰广告（法国）计时器广告通讯广告马赛克广告烟纸广告阿内西湖游船票广告维希市的联谊会广告巴黎香水广告安特卫普——纽约航线广告艺术广告鞋袜广告艺术展览广告歌舞广告美味果仁糖广告日本珍珠粉广告雀巢巧克力广告巧克力广告大木门牌广告芝尼尔牌巧克力广告科勒尔牌巧克力广告巧克力广告科勒尔牌巧克力广告巧克力广告桑松牌巧克力广告咖啡广告可可广告巧克力广告马松牌巧克力广告理想牌巧克力广告可可广告（法国制造）凡奥敦牌可可广告药品广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>