第一图书网, tushu007.com

<<中国广告经典设计2>>

图书基本信息

书名：<<中国广告经典设计2>>

13位ISBN编号：9787530526842

10位ISBN编号：7530526847

出版时间：2005-3

出版时间：天津人民美术出版社

作者：邢日瀚

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国广告经典设计3》收录了广告界在公寓、写字楼方面的经典设计，附加了编者的点评，是广告爱好者学习和研究广告设计的重要参考书籍之一。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一卷 住宅篇第二卷 住宅篇第三卷 公寓篇 写字楼篇第四卷 别墅篇 商业篇 其他篇

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com