

<<装饰图案设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案设计>>

13位ISBN编号：9787530535257

10位ISBN编号：7530535250

出版时间：2007

出版时间：天津人民美术出版社

作者：张艳

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰图案设计>>

前言

图案，作为实用美术范畴的一种艺术形式，与人文和社会学、科学等方面有着千丝万缕的联系，和人的现实生活息息相关。

图案，从广义讲是一切人造物的形态创造与美化的艺术门类。

即产品生产预先设计的造型方案和装饰图形。

从狭义讲是指器物上的装饰纹样和色彩构成。

图案的基本构成要素是形象、构图、色彩，也可称之为三要素。

形象是图案的主要造型要素。

一般有以自然形态为主设计的具象形象，有以夸张变形为主设计的装饰形象，还有以发挥想象力，高度概括为点、线、面、几何形的非具象形态的抽象形象。

就构图和色彩而言，在图案设计中有的基本按照自然结构、客观时空和物象固有色，安排确定构图形式及色彩，也有充分发挥艺术家的才智和主观感受打破自然结构、客观规律、时空关系及固有色彩的束缚，作理想化构图处理和设色。

图案是设计的结果，设计是图案产生的过程。

由于在图案设计过程中，对形象、构图、色彩三要素艺术处理的理念和方法不同，图案的风格品位也会产生明显差异。

归纳起来图案可分为以写实为主的普通图案（具象图案），以变形为主的装饰图案（意象图案），以点、线、面、几何形为主去掉具体形象的抽象图案三大类。

图案的设计素材十分广泛，一般习惯多为植物、动物、人物、风景、器物等及点线面几何图形和各类肌理纹样。

本书简要叙述了装饰图案设计中，形象处理、构图形式、色彩应用的特征。

并选用了我和张占甫老师在图案教学中以花卉、动物为素材的范图及学习研究中完成的部分习作，仅供艺术院校的学生，准备报考艺术院校的考生及学习装饰图案的读者参考借鉴。

由于本人对图案教学、学术研究还很肤浅，积累的设计经验很少，水平不高，书中不足之处恳请专业同仁及读者批评指正。

<<装饰图案设计>>

内容概要

装饰图案设计中，形象处理、构图形式、色彩应用的特征。
并选用了作者和张占甫老师在图案教学中以花卉、动物为素材的范图及学习研究中完成的部分习作，
仅供艺术院校的学生，准备报考艺术院校的考生及学习装饰图案的读者参考借鉴。

<<装饰图案设计>>

书籍目录

一、装饰图案的造型特征1.“不似之似”的造型处理2.造型的平面处理3.造型的线绘处理4.造型的条理与反复处理5.造型的程式化处理二、装饰图案的构图特征1.平2.整3.稳4.满5.匀三、装饰图案的色彩特征1.意念性2.程式化3.以少胜多4.平面性四、图案的形式分类黑白部分1.植物篇2.动物篇彩色部分1.植物篇2.动物篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>