第一图书网, tushu007.com

<<视觉元素的动态组合>>

图书基本信息

书名：<<视觉元素的动态组合>>

13位ISBN编号：9787530536360

10位ISBN编号：7530536362

出版时间：2008-4

出版时间：天津人民美术出版社

作者：张浩达

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

视觉艺术是一个艺术再造的空间艺术，是通过视觉元素来表达．用眼睛去欣赏的艺术形式。这个再造过程是一个将客观与主观相结合，以主观的精神性、创造性，去调节客观形态关系的过程。本书是“ ”之一，全书共分5个章节，对视觉元素的动态组合作了介绍，旨在通过对视觉元素的归类分析，使学生初步了解视觉形象在传播过程中对象与主体的关系，进而有一定的形象组织能力和应用能力，为整体性创作提供系统知识和技巧性服务能力，并搭建一个良好的基础性平台。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

作者简介

张浩达，北京大学信息管理系视觉传播学副教授；河北大学新闻传播学院兼职教授；中央美术学院城市设计学院外聘教授；北京舞蹈学院艺术传播系客座教授；北京信息科技大学人文社科系客座教授；北京科学技术协会科普信息化专家委员；科学与艺术数字博物馆课题组长；中国科技新闻学会科技传播研究会副秘书长。

主要教授课程 《视觉传播学》、《视觉元素的动态组合》、《视觉圣经》、《广告学概论》、《广告实务》等。
著作：
《新媒体艺术论》高等教育出版社2006年；《简明广告学实用教程》第2版第2次印刷，北京大学出版社2005年；《广告设计课堂教程》天津人民美术出皈社2005年；《视觉圣经——西方艺术中的基督教》社会科学文献出版社2001年；《新媒介与网络广告》科学出版社2000年。

省、部级奖励
1.第12届国际信息学奥林匹克竞赛活动，突出贡献奖(作为艺术总监)，2000年，中国科学技术协会颁发；北京市先进科普工作者，突出贡献奖，2004年北京市科委、北京市科协、北京市人事局颁发。

校级奖励
《广告学概论》课程获得北京大学教学改革一等奖，2004年北京大学颁发；北京大学“正大奖教金”优秀教师奖，2005年北京大学颁发；《广告学概论》课程获得中国科学院研究生院2006年优秀课程奖，中科研究生院颁发。

第一图书网, tushu007.com

<<视觉元素的动态组合>>

书籍目录

第一章 专业背景综述
　第一节 中央美院城市设计学院
　第二节 城市形象设计学部
　第三节 视觉元素的动态组合
第二章 基础概念介绍
　第一节 公共艺术与城市
　第二节 公共艺术家与公共艺术
　第三节 部分中外公共艺术作品展示
第三章 课程构建与教学步骤——视觉元素分析与组合
　第一节 视觉表达的基本元素
　第二节 视觉元素的属性
　第三节 色彩元素
　第四节 元素的动态组合
第四章 创意应用与技能训练
　第一节 形象感知过程分析
　第二节 视觉表达对象分析
　第三节 视觉表达的若干可能性
　第四节 基于视觉表达对象的视觉表现训练
第五章 作品展示分析与对比讲解
　第一节 旧的元素新的组合
　第二节 元素组合的二维训练
　第三节 从二维到三维
　第四节 “ 动态 ”组合的典型作品赏析
　第五节 学生视觉表达作品过程展示
　第六节 从三维设计到立体作品
图版来源目录
结束语
后记

章节摘录

插图：

后记

经过1年多的努力，我的教材《视觉元素的动态组合--行之有效的设计方法》终于要刻盘提交了，内心充满了期待和美好的回忆。
屈指算来在北京大学的教学工作已经有十几年了，还记得刚刚在北大开始教师生涯时的那种心情：既梦寐以求又忐忑不安。
虽然此前自己在德国有近3年的艺术从教经历，但是如何将自己所学到的知识很好地整合起来，从学理的角度，而非仅仅是艺术表现的角度来研究艺术中的许多问题；在犬牙交错的学科边缘种植新课程的种子呢？
俗话说：实践是检验真理的唯一标准，有感于我国艺术教育的·些滞后观念，我把自己的工作定位在了综合大学。
一晃十几年过去了，我在教学工作中的确取得了一些成绩，但这只是一方面，更重要的是学到了许多新的东西，收获了许多非常有价值的心得。
这得益于我既在北大这样的综合大学授课，同时也在中央美术学院这样的艺术最高学府等专业艺术院校授课。
“ 视觉元素的动态组合 ”这门课程就是这样诞生的，如同我在北京大学给研究生开设的“ 视觉传播学 ”这门课程一样，它们都是学科交叉后结出的果实。
时代在发展，艺术在变化，信息时代的艺术教育与过去有着非常大的区别，其中最为显著的是人们对于艺术本体认知的进步，思维的转换给艺术教育带来了新的空间。
科学与艺术的不断融合使得艺术变得更加迷人，培养学者型的艺术家是艺术教育发展的大趋势。
要让我们的毕业生既有坚实的理论基础，又有一技之长，让他们用自己的专业知识服务社会，推动我国文化创意产业与市场经济的发展，与此同时得到社会的回报，使他们都能有一个美好幸福的人生。
想到这些，就更强烈地感受到作为一名教师应具备的使命感：我们只有不断推动教学的改革，才有可能使我们的艺术教育与时代的发展并驾齐驱。
在本书面世的时候我首先要感谢中央美术学院城市设计学院的诸迪院长、感谢城市设计学部的王中主任，正是由于他们的大力支持，我的课程才得以顺利进行。
我要感谢我的学生李坤仪和陈杲，作为我的助手他们做了很多的工作，本书的实现与他们的工作分不开。
我也要感谢我的学生们，他们是我课程改革的直接参与者，其中一些同学还特意为本书制作了图例。
我还要感谢我的母亲、妻子和儿子，他们给了我许多有价值的建议。
最后，我要特别感谢天津人民美术出版社的魏志刚老师，由出版《广告设计课堂教程》认识了魏老师，在他的鼓励和帮助下这本书得以与大家见面。
作为中央美术学院城市设计学院的教材，书虽然完成了，但由于知识与能力所限，其中难免挂一漏万，诚恳邀请各位同仁朋友不吝赐教。
在此，先行感谢了。

编辑推荐

《视觉元素的动态组合:行之有效的设计方法》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com