第一图书网, tushu007.com

<<时尚与形象文化>>

图书基本信息

书名：<<时尚与形象文化>>

13位ISBN编号：9787530636480

10位ISBN编号：7530636480

出版时间：2003-7-1

出版时间：百花文艺出版社

作者：高小康

页数：225

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

当代人的视觉世界是一个幻化了的世界：商业街上已然有路灯照明，为什么还要搞“亮化工程”？
明明是钢筋混凝土浇灌出来的匣子，为什么要贴上仿木的飞檐斗拱和墙注？
一对从无浪漫生活情调的小市民，为什么还要拍一大堆像明星大腕似的“婚纱照”……当代文化学者高小康在本书中描述和阐释了今日视觉文化的方方面面，及其所反映出的当代人的特殊需要。

<<时尚与形象文化>>

书籍目录

上编：形象文化可乐是什么 一、可乐的味道 二、制造“ 形象 ”的产业 三、预制的人格发展退化的眼睛 一、怎样画豆腐 二、从视觉到幻觉景观的世界 一、上海人的《阿伊达》 二、鲭鱼头与汽车 三、从“ 浮夸 ”到狂欢简化的人生 一、卡通与当代人 二、响亮的弹性 三、当代人的干花瓣中编：生活与形象时尚与形象的意义 一、时装形象的意义 二、“ 蛤蟆镜 ”与标签 三、Fans、发烧友与小资游戏与形象 一、游戏与自由 二、对外观的爱好 三、奥林匹克的文化形象 四、体育的图像化性别的形象 一、形象魅力与性别 二、恶谑与性幽默 三、男人的娱乐 四、幽梦与噩梦下编：城市的形象都市帝国 一、从植物性文化到城市 二、“ 销金锅儿 ” 三、吴老太爷的困惑都市生活与都市形象 一、雨中春树万人家 二、谁偷了窨井盖？
三、“ 小资 ”们的咖啡屋 四、城市的节日城市艺术趣味的矛盾 一、皮货商和帕格尼尼 二、杜十娘与玛莎 三、贝多芬没有经纪人

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com