

<<永恒的玩具>>

图书基本信息

书名：<<永恒的玩具>>

13位ISBN编号：9787530638613

10位ISBN编号：7530638610

出版时间：2004-8

出版时间：百花文艺出版社

作者：米歇尔·芒松

页数：448

字数：330000

译者：苏启运

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<永恒的玩具>>

内容概要

文艺复兴时期的教育家还没有意识到儿童能够从玩具中获得娱乐。

玩具在教学中的作用，也是通过长期的争论才逐步廓清的。

是光明世纪的画家，特别是夏尔丹和格勒兹，最先表现了儿童与玩具之间的神秘关系，而且也引起了成年人对他们的娱乐世界的关注。

玩具的历史与社会对儿童的认识紧密相关，与玩具贸易和技术的发展密不可分。

本书对玩具市场的形成过程进行介绍，从中世纪以来的流动小商贩到不计其数的工场，直至巴黎大型玩具商店的出现。

<<永恒的玩具>>

作者简介

米歇尔·芒松，法国国家教育博物馆前馆长，巴黎第十三大学（维勒班）教授，从事儿童和教育史的教学工作，同时担任“教育和文化资源小组”（GREC）研究员。

<<永恒的玩具>>

书籍目录

前言第一部分 玩具的童年 从伯里克到人文主义者 第一章 古代玩具 最初的玩具 动力玩具和交通玩具 玩具娃娃 技巧玩具 第二章 姗姗来迟的中世纪玩具 “玩具使孩子安静” 一个布尔乔亚青年在1305年的游戏 代表不同年龄段的风车、木马和院螺 富孩子的玩具和穷孩子的玩具 第三章 孩子的无聊 是否应该通过游戏进行教育？

一个词的出现 玩具进入文学作品 玩具悄悄进入教学领域 “儿童游戏其实不是游戏”（蒙田）第四章 方式复兴时期艺术家的奇异眼光 从意大利到北欧，从神话到现实 日课经和象征物集录：法国的玩具 老伯鲁盖之后种类繁多的玩具 法国游戏画册 第五章 玩具商与生产商初期玩具市场 博览和商店 新玩具娃娃生产商 小摆设生产商和玩具娃娃生产商争夺玩具 生产的大垄断权 新型的商业第二部分 从怀疑到接受 古典时期 第六章 太子的玩具 第七章 法国教育家的怀疑 第八章 教育论著中的玩具 第九章 绘画中的玩具 第十章 专业玩具生产商第三部分 玩具之效用 从光明世纪到大革命翌日 第十一章 玩具是必要的吗 第十二章 玩具为教育服务 第十三章 用于道德教育的玩具娃娃 第十四章 小男孩儿的领域 第十五章 艺术家眼中的儿童画 第十六章 服饰商生意兴隆 第十七章 成千上万的玩具 结论附录

<<永恒的玩具>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>