

<<味觉乐园>>

图书基本信息

书名：<<味觉乐园>>

13位ISBN编号：9787530640654

10位ISBN编号：7530640658

出版时间：2005-01-01

出版时间：百花文艺出版社

作者：（英）希维尔布希

页数：218

译者：李公军,吴红光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<味觉乐园>>

内容概要

每个社会都有其享乐物品和麻醉品，社会享用它，需要它，也能消受它。

苏格兰国王在1194年访问英格兰国王理查德一世的时候，为显示主人特别好客，苏格兰国王得到每天两磅胡椒和四磅桂皮的特殊供奉。

在我们今天看来，这种礼物很是奇怪，而在基督教的中世纪却是再寻常不过：胡椒不仅作为调料使用，而且是财富和地位的标志，并经常代替金钱充当支付手段。

人们的口味开始变得敏感起来，来自东方的奢侈品开始改变粗俗的骑士文化，并且在通往印度的海路被发现之后成为欧洲经济的决定因素。

欧洲究竟为什么会在某一特定的时期出现全新的享乐物品？咖啡、茶叶或烟草纯粹是殖民统治的偶然发现，还是它们满足了人们某些前所未有的新需求？这些新需求究竟是什么？德国当时没有殖民地，必须从国外进口咖啡，这导致了一场声势浩大的反对非本土饮品的运动。

当啤酒和葡萄酒最终不能抵制人们对咖啡的狂热嗜好的时候，代用的菊苣咖啡被发现了。

在当时，人们除了喝“豆咖啡”之外，也喝这种代用咖啡。

与咖啡类似的还有烟草，在17世纪人们的观念里它也属于“饮品”。

后来人们又把它装进烟斗吸食，直到后来在快速发展的工业时代，人们才把它制成卷烟享用。

酒精饮料的发展速度之快也在伯仲之间，同样值得我们关注：酒馆的吧台变得非常方便并具有亲和力，这在更大程度上满足了工业化时代的豪饮者的需要。

《法兰克福汇报》的评论家曾这样评价本书作者：“沃尔夫冈·施菲尔布施(wolfgang Schivelbusch)勇于打破常规。

他尝试着向人们解释，享乐物品是如何影响中世纪和近现代欧洲的历史的。

”

作者简介

沃尔夫冈·施菲尔布族（Wolfgang Schivelbusch），1941年生于柏林，曾在美茵河畔的法兰克福和柏林学习文学、哲学和社会学。

自1973年以来一直作为自由作家生活在纽约和柏林。

他的其他著作包括：《布莱希特之后的社会主义戏剧》（1974）；《铁路旅行的历史》（1978；获19

书籍目录

前言是调料还是新时代的开始咖啡与新教伦理 回顾：17世纪之前酒的地位 优秀的清醒剂 支持和反对咖啡的争论 从咖啡屋到咖啡茶座 德国的咖啡理念 英国从咖啡到茶的转变巧克力、天主教、旧制度令人干醉的烟草 抽烟的演变：烟斗、雪茄、卷烟 抽烟行为在社会和空间范围的扩张 18世纪的鼻烟文化工业革命、啤酒和烧酒习俗和惯例分门别类的店铺 吧台的演化19世纪的人造天堂 鸦片、无产阶级和诗歌 鸦片与殖民主义 重新宽恕参考文献索引目录插图来源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>