

<<中华酒经>>

图书基本信息

书名：<<中华酒经>>

13位ISBN编号：9787530647493

10位ISBN编号：7530647490

出版时间：2008-1

出版时间：百花文艺出版社

作者：万伟成 丁玉玲

页数：258

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华酒经>>

内容概要

本书是关于研究“中华酒经”的专著，全书主要围绕以下问题展开：中华酒文化的内涵和形态、中华酒文化的发展趋势和弘扬思路、中国女性与酿酒的起源及其作用、精明周到的推销艺术、酒令发展的四大阶段、中国酒信的深广的社会影响与趋势特征等方面的内容。

伟成的《中华酒经》是他环绕着博士论文的写作，在广泛搜集资料的基础上，考虑到可读性、趣味性、资料性、学术性、开拓性等方面的综合需要，深入浅出地写成的。

举凡与酒有关的问题，几乎一网打尽，更重要的是，伟成从哲学、文学和民俗学等角度，对酒的文化形态、政治形态、经济形态、道德形态和美学形态作了全面的审视，让读者领悟到酒中学问的醇厚，从中提高自己的文化修养和素质。

当人们看到这一篇旁征博引而又深刻独到的著作时，是会理解“酒博士”之所以为研究酒中学问的博士，是因其会从酒这人生的饮料中，看到我国传统文化的深厚浑融。

伟成的老乡、宋代大诗人欧阳修曾经说过“醉翁之意不在酒，在乎山水之间也”。

借用这老先生的思路，我们也不妨说，《中华酒经》编写之意不在酒，在乎文化学术之问也，不知读者以为如何？

<<中华酒经>>

书籍目录

序一：微醺生妙韵——我看《中华酒经》序二：都云对酒当歌，谁解浊醪妙理？

中华酒文化绪论 第一节 中华酒文化的内涵和形态 第二节 中华酒文化的载体和功能 第三节 中华酒文化的发展趋势和弘扬思路第一章 酒源篇 第一节 酒源之文献稽考 第二节 饮酒思“猿”：猿猴酒文化纵横说 第三节 酒源之考古发现 第四节 考古发现的古代酒液 第五节 著名的酿酒古遗址 第六节 中国女性与酿酒的起源及其作用第二章 酒名篇 第一节 正名文化 第二节 别名文化 附：历届评酒结果第三章 酒器篇 第一节 青铜礼器：肃穆矜持的贵族气派 第二节 荷爵莲杯：清高狂放的文士风流 第三节 银杯瓦盏：丰富多彩的世俗情调第四章 酒家篇 第一节 星罗棋布的酒家王国 第二节 精明周到的推销艺术 第三节 千金一掷的文士消费 第四节 管窥一斑的文化窗口 第五节 酒家：文化名人效应 第六节 酒旗：酒的文化标帜第五章 酒礼篇 第一节 酒礼的起源 第二节 酒礼的伦理内涵 第三节 中和之德：酒礼的核心道德第六章 酒信篇 第一节 中国酒信的四大类型 第二节 中国酒信的结构体系 第三节 中国酒信的深广的社会影响与趋势特征第七章 节令篇 第一节 节令酒俗概论 第二节 元日酒文化 第三节 端午酒文化 第四节 重阳酒文化 第五节 其他节令酒文化第八章 宴席篇 第一节 政事宴席 第二节 人事宴席 第三节 仿古宴席文化 第四节 另类宴席文化第九章 酒趣篇（上） 第一节 醉狂翻白眼，诗酒傲王侯——狂放之趣 第二节 酒徒相标榜，畸人侔于天——畸怪之趣 第三节 不如来饮酒，醉里乐天真——天真之趣 第四节 达是酒中趣，得鱼而忘筌——旷达之趣 第五节 何如文字饮，高尚有深契——清雅之趣第十章 酒趣篇（下） 第一节 耳根得所琴初畅，心地忘机酒半酣——琴酒之趣 第二节 车尘马足贵者趣，酒盏花枝贫者缘——花酒之趣 第三节 万事不如杯在手，一年几见月当头——酒月之趣 第四节 高楼大叫秋觞月，深屋微酣夜拥花——酒色之趣第十一章 酒妓篇 第一节 酒妓源流 第二节 陪酒侑酒：酒妓的主要职能 第三节 丰贍的收获与悲惨的遭遇：酒妓面面观第十二章 酒令篇 第一节 酒令的四大要素 第二节 酒令的四大类型 第三节 酒令发展的四大阶段第十三章 醉艺篇 第一节 不可思议：酒后创作诗书画现象 第二节 醉态思维：中国文人特殊的创作形态 第三节 粗头乱服：酒后艺术的审关追求出版后记

<<中华酒经>>

章节摘录

中华酒文化绪论中国传统上有一种说法：宇宙古今，山川人物，无一非道理；应机接物，饮食坐卧，无一非文章。

其中饮食，包括饮酒，如果单纯地当作饮食来看，是浅薄可笑的，因为它已经摆脱了单纯的食用价值，凝结了人类物质生产与精神创造，是一种烹饪文化，所以黄周星《酒社刍言》说：“饮酒者，乃学问之事，非饮食之事也。

”那么，就让我们对饮酒这门学问进行理性的探索吧！

中国的饮酒已经摆脱了单纯的食用价值，凝结了人类物质生产与精神创作，上升为一种饮食文化。

“酒文化”一词，虽由著名经济学家于光远于20世纪80年代率先提出来，但至今仍无人对这一概念的内涵与外延进行系统而科学的概括。

那么，究竟什么是中华酒文化？

它具备哪些内涵和外延？

它的发展趋势如何？

本文对此进行初步的探讨。

第一节 中华酒文化的内涵和形态内涵就是文化的核心内容，主要体现在构成文化的基本形态上，即：中国人不仅创造了酒文化的物质成果，而且创造了其精神成果、行为规范以及保证其发展的制度成果，由此形成了酒文化的四个基本形态，即物质型、精神型、行为型和制度型。

<<中华酒经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>