第一图书网, tushu007.com

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787531029212

10位ISBN编号：7531029219

出版时间：2007-12

出版时间：河北美术

作者：荆雷

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《设计概论》是高等艺术院校设计学科的必修课程，是知识、技法、理论以及教育相结合而具有人文性质的课程。
不仅适用于艺术设计科学的学习者，也适用于非艺术学科的学习者。
什么是设计？
什么是现代意义的设计观念？
怎样才能把握现代设计意识去完成设计？
什么样的人才是真正的设计师等。
《设计概论》试图以一种教学体例的论述方法来回答这些问题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

荆雷，1967年生于烟台。
1989年毕业于中央工艺美术学院。
现任山东艺术学院设计学院副院长、教授。
编写出版过的教材主要有：《设计史》(上、下册)(合著，获山东省教委哲学社会科学优秀成果著作一等奖)《设计艺术原理》(获山东省文化艺术科研成果一等奖)《CI战略的教学与设计》《美术史常识备考》《美术设计备考丛书》《国家职业资格教程:广告设计师》(四册)等。

<<设计概论>>

书籍目录

前言第一讲 认知设计(1)一、设计的基本涵义(1)二、设计的领域和分类(2)(一)视觉传达设计(二)产品设计(三)环境设计(四)数字多媒体艺术设计三、设计的组成因素(7)(一)功能因素(二)形式因素(三)技术因素(四)经济因素四、作为边缘学科的设计学(18)第二讲 理解设计(20)一、设计的目的(20)二、设计的美学体系(22)(一)设计美的发展历程(二)设计美学的范畴和基本特征(三)设计的审美价值和审美评价三、设计的文化特征(31)(一)设计文化与物质文化(二)设计文化与生活方式(三)设计风格第三讲 参与设计(36)一、设计的原则(36)(一)总体原则(二)价值原则(三)变化原则(四)需求满足原则(五)设计师的原则二、设计的方法(41)(一)设计的创造性思维特征(二)创造性思维的形式(三)设计方法的流派介绍(四)现代设计方法及方法论研究三、设计的程序(52)(_)设计的准备阶段(二)设计的构思阶段(三)设计的定案阶段(四)设计的审核阶段(五)设计的管理阶段第四讲 实现设计(59)一、设计的商品化特征(59)(一)设计与市场(二)市场竞争的发展趋向(三)消费观念和消费需求的变化二、设计的实现手段(66)(一)市场调研(二)市场分析(三)市场营销三、设计的组织与设计管理(73)(一)设计组织(二)设计管理第五讲 设计的历史(84)一、设计的萌芽时期(84)二、手工业时期的设计(85)(一)设计观念与设计风格(二)生产方式与经济形态(三)生活方式及造物形态三、早期工业时期的设计(90)(一)英国的工艺美术运动(二)新艺术运动(三)德意志制造同盟(四)芝加哥学派四、成熟工业时期的设计(97)(一)新建筑运动(二)欧洲现代艺术运动的影响(三)包豪斯(四)现代主义运动的发展五、后工业时期的设计(103)(一)后现代主义的风格特征(二)后现代主义的代表性设计风格(三)当代设计第六讲 设计教育(109)一、现代设计教育的产生和发展(109)(一)现代设计教育产生前的背景情况(二)包豪斯的设计教育体系(三)战后设计教育的发展二、现代设计教育思想与方法(114)(一)现代设计教育思想(二)现代设计教育结构(三)现代设计教育方法三、设计师的素质和能力(118)(一)设计师的能力要求(二)设计师能力与培养的实例介绍图例与鉴赏(125)参考书目(149)后记

编辑推荐

《设计概论》由河北美术出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com