

<<图案与装饰设计>>

图书基本信息

书名：<<图案与装饰设计>>

13位ISBN编号：9787531029595

10位ISBN编号：7531029596

出版时间：2008-1

出版时间：河北美术

作者：丁韬

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图案与装饰设计>>

内容概要

《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会规划教材：图案与装饰设计》是教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会规划教材。全书共分为两篇，每篇分设三章，每章下设若干小节，既照顾到了图案与装饰的特性，又兼顾了两者知识内容的连续性。

图案与装饰是一个既有区别又有紧密关联的整体。因此，《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会规划教材：图案与装饰设计》的编写形成了图案以讲授方法为丰，装饰以体现应用为核心的知识体系。力争实现尊重传统又有所突破，利用数字技术的优势，使图案与装饰设计的教学紧随时展，达到学以致用目标。

<<图案与装饰设计>>

书籍目录

图案篇——装饰美学基础第一章 基本概念一、图案的基础知识1.图案的发生2.图案的概念3.图案的特征4.图案的分类5.图案设计的原则二、图案和工具的运用1.水粉画工具和材料2.水彩画工具和材料3.丙烯画工具和材料4.电脑工具和材料5.其他工具和材料三、图案的表现技法1.手绘技法2.印染技法3.材料技法4.数码技法第二章 设计方法一、临摹——研习传统1.图案临摹的意义2.图案临摹的方法二、写生——取法自然1.图案写生的目的和要求2.图案写生的题材和要求3.图案写生的方法三、造型——提取形态1.构思2.变化四、构成——视觉语法1.单独纹样组织2.连续纹样组织五、色彩——随用赋彩1.色彩的作用2.色彩的三要素3.色彩的分类4.色彩的混合5.图案配色的规律6.图案配色的方法第三章 欣赏与分析一、中国传统图案1.美的形式2.美的造型3.美的格式4.美的构图二、西方传统图案1.古埃及的图案装饰2.古希腊的图案装饰3.文艺复兴时期的图案装饰三、近现代的图案装饰篇——装饰美学应用第一章 基础知识一、从图案到装饰二、装饰与形1.对称与均衡2.对比与调和3.节奏与韵律4.比例与尺度二、装饰与工艺第二章 设计方法一、构思立意二、绘制草图1.方案草图2.专题草图3.素材草图4.创意草图三、绘制正稿1.绘制轮廓2.着色四、材料的选择与运用五、制作实现第三章 设计应用一、装饰在视觉设计中的应用二、装饰在工业设计中的应用三、装饰在建筑与环境中的应用写在后面

<<图案与装饰设计>>

编辑推荐

《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会规划教材：图案与装饰设计》指明了高职高专图案与装饰教学的理论方向、与艺术设计专业的关系、与社会应用的关系。教材提出的观念、教学内容、课时安排自始至终贯穿着知识、创新和服务的精神，既有国情的针对性，又有国际化的视野，显得实际、合理而科学。书中采用的图例一部分来自国内外名师的作品与示范，另一部分主要是作者及相关院校课程实践教学指导作品，非常具有原创性，值得向正在改革中的各院校介绍推广。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>