第一图书网, tushu007.com

<<标志设计与实训>>

图书基本信息

书名：<<标志设计与实训>>

13位ISBN编号：9787531030737

10位ISBN编号：753103073X

出版时间：2008-4

出版时间：河北美术出版社

作者：晏钧,宿艺,谭浩楠

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<标志设计与实训>>

内容概要

《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会“十一·五”规划教材：标志设计与实训》以三部分内容脉络清晰地讲解了怎样设计出优秀实用的标志及标志产生后如何有效延展应用等非常实际的问题。

我们以实际案例操作对标志设计的整体流程以及所需注意的细节进行了详细的讲述，系统阐释了标志设计的内核，使学生能在理解掌握标志设计理论的基础上，进行设计的实际操作与应用。

通过具体演示怎样构筑标志形象的骨架并逐步填充它的血肉，更加以意识的引导，来告诉同学们怎样赋予标志灵魂，使它有价值并在实际应用中给客户带来意义和实效。

《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会“十一·五”规划教材：标志设计与实训》着重加强了设计实践能力的训练，积极启发学生自己提出问题，深入思考，然后寻找解决问题的途径。

从实际出发，引导学生掌握从实际应用角度去解决问题的思维方法，实战教学，实现就学与就业的零距离，是《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会“十一·五”规划教材：标志设计与实训》的重点和方向。

第一图书网, tushu007.com

<<标志设计与实训>>

书籍目录

第一章 标志设计基础一、标志的概念1. 基本概念2. 相关名称二、标志的沿革三、标志的设计原则1. 识别性2. 功能性3. 审美性4. 可执行性四、标志的作用1. 树立形象2. 保障信誉3. 利于沟通五、标志的类型第二章 标志设计与实训一、项目的启动实训一、《精品导报》设计案例1. 与客户沟通2. 给客户的调研问卷3. 与客户确定设计方向二、概念与表现实训二、北京2008年奥运会会徽设计案例1. 标志创意思维的方法2. 标志形象概念的提出3. 标志形象化的过程4. 标志创意表现的手法三、标志的标准化实训三、广东科学中心设计案例1. 图形的标准化2. 字体的标准化3. 色彩的标准化4. 组合的标准化5. 辅助图形6. 标志应用部分的开发第三章 标志作品与欣赏一、著名企业形象的演变——标志设计的时代性历程二、国外设计公司标志案例——标志设计的观念性探索三、国内设计公司标志案例——标志设计的本土化

第一图书网, tushu007.com

<<标志设计与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com