

<<成衣设计>>

图书基本信息

书名：<<成衣设计>>

13位ISBN编号：9787531030805

10位ISBN编号：7531030802

出版时间：2008-8

出版时间：河北美术出版社

作者：王莹

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成衣设计>>

内容概要

《国家示范性高职院校精编实训教材：成衣设计（案例篇）》从不同服种的“历史渊源和发展演变”、“产品案例设计分析”、“国内市场及国际相关品牌案例”三个方面，对衬衣、裤子、裙子、连衣裙、套装、西服、大衣、裘皮、童装和礼服十种服装产品进行案例分析，并针对高职教学的特点强调了实训性。

<<成衣设计>>

书籍目录

第一章 洗尽铅华、纯粹之美——衬衣产品案例分析第一节 衬衣的历史渊源和发展演变第二节 衬衣产品案例设计分析一、衬衣产品的种类二、精品女衬衣案例设计分析三、衬衣材料的肌理及设计方法四、衬衣产品案例集锦第三节 国内衬衣市场及国际相关品牌案例一、国内衬衣市场：衬衣时尚看普宁二、国外相关品牌案例：乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）第二章 步履轻盈、迈出自信——裤子产品案例分析第一节 裤子的起源、发展及演变一、裤子的起源二、裤子的演变及发展第二节 裤子产品案例设计分析一、裤子的种类二、精品裤子案例设计分析三、裤子产品面料的运用四、裤子产品案例集锦第三节 国内裤子市场及国际相关品牌案例一、国内裤子市场概况二、国际相关品牌案例：伊夫·圣·洛朗（Yves Saint Laurent）第三章 款款裙裾、温婉女性——裙子产品案例分析第一节 裙子的起源、发展及演变一、裙子的概念二、裙子的历史渊源及发展演变第二节 裙子产品案例设计分析一、裙子产品的种类二、精品裙子案例设计分析三、裙子产品面料运用四、裙子产品案例集锦第三节 国际相关女装品牌案例一、国外相关品牌案例：克里斯汀·迪奥（Christian Dior）第四章 婀娜多姿、玲珑有致——连衣裙产品案例分析第一节 连衣裙的起源、发展及演变一、连衣裙的概念二、连衣裙的历史渊源及发展演变第二节 连衣裙产品案例设计分析一、精品连衣裙案例设计分析二、连衣裙产品材料的运用三、连衣裙产品案例集锦第三节 国际相关女装品牌案例一、国外相关品牌案例：范恩哲（Gianni Versace）第五章 职场首选、优雅经典——套装产品案例分析第一节 套装的起源、发展及演变一、套装的历史渊源和发展演变二、现代形态的组合套装第二节 套装产品案例设计分析一、精品套装案例设计分析二、套装产品案例集锦第三节 国内及国际相关套装品牌案例一、国内某套装品牌案例分析二、国外相关套装品牌案例：夏奈尔（Chanel）第六章 沉稳睿智、精明强干——西服产品案例分析第一节 西服的起源、发展及演变一、西服的起源、发展及演变二、中国第一套国产西装第二节 西服产品案例设计分析一、西服的分类及特点二、精品西服案例设计分析三、西服产品面料的运用四、西服产品案例集锦第三节 国际相关西装品牌案例一、国外相关品牌案例：皮尔·卡丹（Pierre Cardin）第七章 潇潇风雨、英伦经典——风衣、大衣产品案例分析第一节 风衣的历史第二节 风衣、大衣产品案例设计分析一、风衣、大衣产品设计二、精品大衣案例设计分析三、风衣、大衣产品的色彩与面料设计四、大衣产品案例集锦第三节 国际相关风衣品牌案例一、日本风衣品牌案例：福山（Fukuyama）二、英国风衣品牌案例：柏帛丽（Burberry）第八章 雍容华贵、气度不凡——裘皮产品案例分析第一节 裘皮的起源、发展及演变第二节 裘皮产品案例设计分析一、精品裘皮案例设计分析二、裘皮产品面料的运用三、如何在设计中降低裘皮产品的成本四、裘皮产品案例集锦第三节 国内裘皮市场及国际相关品牌案例一、国内裘皮市场二、国外相关品牌案例：芬迪（Fendi）第九章 活泼可爱、天真俏皮——童装产品案例分析第一节 童装的历史及分类一、童装的历史二、童装的分类第二节 童装产品案例设计分析一、童装精品案例设计分析二、童装产品面料应用三、童装产品案例集锦第三节 童装产品市场因素分析一、童装产品目标消费群的气质特征分析二、童装产品目标消费群的年龄特征分析三、童装产品目标消费群的经济状况分析四、童装产品目标消费群的心理需求分析第十章 高贵典雅、浪漫唯美——礼服产品案例分析第一节 礼服的起源、发展及演变一、礼服的概念二、礼服的历史渊源及发展演变第二节 礼服产品案例设计分析一、礼服精品案例设计分析二、礼服产品材料的运用三、礼服产品案例集锦第三节 国内礼服市场及国际相关品牌案例一、中国婚纱晚礼服基地——潮州二、国外相关品牌案例：瓦伦蒂诺（Valentino）参考文献后记

<<成衣设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>