第一图书网, tushu007.com

<<中国商业老海报>>

图书基本信息

书名：<<中国商业老海报>>

13位ISBN编号：9787531035022

10位ISBN编号：7531035022

出版时间：2010-2

出版时间：河北美术出版社

作者：樊瑀，关鹏玉 编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中国商业老海报>>

内容概要

自1840年鸦片战争后，西方列强迫使清政府签订了一系列割地、赔款、开放通商口岸等不平等条约，一时间洋货大肆入侵。
西方列强为推销本国产品，纷纷设计印制了内容新奇、色彩艳丽、形象醒目的海报，起到了推销产品的作用。
创建于清末民初的中国民族工业，起初也效仿西方的做法，而后通过不断地改进、提高，创作出大量适合中国国情、让百姓喜闻乐见的海报，促进了民族品牌的确立。
《中国珍品典藏：中国商业老海报（第5集）》是一批年代久远的商业老海报，包括古今人物、历史故事、农耕文化、旗袍美女、风景名胜、天文地理、花鸟鱼虫等，均在海报中一一再现。
这些老海报设计精心。
为吸引顾客、宣传商品、刺激顾客的购买欲望，设计者费尽心血：如旧中国广大百姓最为熟悉的“阴丹士林”色布，画面一半为太阳，一半为云雨，寓意是日晒雨淋，“阴丹士林”永不褪色；上海是旧中国最大的工商业城市，该海报选用不同画面的旗袍美女，配有文字，形成系列海报。
其间涌现出了大批著名的专业海报画家，如郑蔓陀、谢之光、金梅生、杭樨英、胡伯翔等。
他们在选材和画风上各有千秋，他们绘制的精美绝伦的海报，深受人们喜爱。
同时，这些老海报印刷也很精良。
19世纪末，老海报一般采用中国传统的木版年画形式印制，后来又采用了石版印刷技术。
再后来，随着社会进步，老海报采用更为先进的珂罗版印刷技术，使其画面效果比年画更精美、色彩更艳丽，历经百年沧桑，仍光彩夺目。

作者简介

樊瑀，1943年生，江苏徐州人。
通过长达半个世纪的收集，现藏有不同品种邮票、火花，烟标、酒标及老广告约三十万余种。
电影、电视、报刊曾多次介绍，并在国内、国外多次举办大型个人展览，被誉为“中国火花收藏第一家”。
参加了美，英、澳、意等八个国际收藏组织，并与五大洲近两千名收藏者保持联系。
已出版收藏著作多部。
关鹏玉，承德日报新闻采访中心记者。
毕业于河北师范大学汉语言文学专业。
发表千余篇新闻、通讯。
部分作品多次被新华社、新浪网、河北日报社等媒体转载，《把心里话告诉给总理》《我没有办法改变环境，但我能把握自己》《承德物业管理“探密”》等近10篇新闻作品先后获得中国地市报新闻奖、河北新闻奖。
“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。
”在对广告这门古老而又充满时代烙印的艺术充满兴趣后，继而对广告发展史产生了探求之心，坚持多年，终于小有心得。

第一图书网, tushu007.com

<<中国商业老海报>>

书籍目录

天一国庆铁牛合作牌日出东风牌电池中秋月饼红旗上海之夜节日奔流红霞劲松青松金穗虹光牌油漆锣鼓金沙江赵州桥漫天雪长江大桥泸定桥二七牌剑池果园雪景瀑布湖滨春绿古亭水榭桥亭前进长城乌江大桥水库海港乘风破浪红岩新安江灯塔钟山电视塔河山灵岩石桥北极牌嵩山宏图飞跃曙光大丰收新农村采茶扑蝶青春舞荷花灯舞红绸舞蔓萝花向阳舞丰收舞花鼓灯牧歌童鱼牌新春乐童乐牌牧童大妹妹献桃舞童晨光植树萌芽乒乓银球寿饶州酒月饼宝莲灯织女游湖玉人薛涛凯歌飞舟渡江钻石伞宝石花绢丝企鹅牌金钱丝线游艇牌斑马牌红双喜金鱼青豆樱桃红烧鲭鱼五香黄花鱼红烧猪肉鲜蔗菇双鹭白鹭松鹤金蝶牌双蝶骏马牌快马陶马金钱豹铁狮羊牌白兔熊猫飞鸽牌和平岸白鸽牌银鸽白鹦鹉鹦鹉牌琴鸟蓝凤百灵鸟红嘴鸟双燕牌雄鸡双鱼牌金鱼牌长颈鹿鹿蝶蓝鲸海鸥翠鸟芙蓉花猫青蛙牌蚊香梅鹊迎春牌双狮球铜网大桥牌锦翎红艳嘉禾牌萱草花篮玉兰紫罗兰紫玫瑰玫瑰牌红玫瑰百花牌石榴一枝梅水仙花绿牡丹红牡丹蝴蝶花郁金香丁香樱桃玉簪花四君子玉菊牌菊花报春花芳竹梧桐月季绣球双红剪春萝枇杷牌碧桃雪棉棉环蜂花红棉梅花牌柳林春郑棉一厂太阳牌药品广告卧龙岗虾子酱油南湖封缸日升牌风景酱油甲级酱油酱油腐乳豆制酱油牛庄酒白干二锅头酒食醋纯净淀粉附桂紫金膏工农牌战备饼干

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com