

<<中国商业老海报>>

图书基本信息

书名：<<中国商业老海报>>

13位ISBN编号：9787531035053

10位ISBN编号：7531035057

出版时间：2010-2

出版时间：河北美术出版社

作者：樊瑀，功克 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业老海报>>

内容概要

自1840年鸦片战争后，西方列强迫使清政府签订了一系列割地、赔款、开放通商口岸等不平等条约，一时间洋货大肆入侵。

西方列强为推销本国产品，纷纷设计印制了内容新奇、色彩艳丽、形象醒目的海报，起到了推销产品的作用。

创建于清末民初的中国民族工业，起初也效仿西方的做法，而后通过不断地改进、提高，创作出大量适合中国国情、让百姓喜闻乐见的海报，促进了民族品牌的确立。

《中国珍品典藏：中国商业老海报（第2集）》是一批年代久远的商业老海报，包括古今人物、历史故事、农耕文化、旗袍美女、风景名胜、天文地理、花鸟鱼虫等，均在海报中一一再现。

这些老海报设计精心。

为吸引顾客、宣传商品、刺激顾客的购买欲望，设计者费尽心血：如旧中国广大百姓最为熟悉的“阴丹士林”色布，画面一半为太阳，一半为云雨，寓意是日晒雨淋，“阴丹士林”永不褪色；上海是旧中国最大的工商业城市，该海报选用不同画面的旗袍美女，配有文字，形成系列海报。

其间涌现出了大批著名的专业海报画家，如郑曼陀、谢之光、金梅生、杭穉英、胡伯翔等。

他们在选材和画风上各有千秋，他们绘制的精美绝伦的海报，深受人们喜爱。

同时，这些老海报印刷也很精良。

19世纪末，老海报一般采用中国传统的木版年画形式印制，后来又采用了石版印刷技术。

再后来，随着社会进步，老海报采用更为先进的珂罗版印刷技术，使其画面效果比年画更精美、色彩更艳丽，历经百年沧桑，仍光彩夺目。

<<中国商业老海报>>

作者简介

樊瑀，1943年生，江苏徐州人。

通过长达半个世纪的收集，现藏有不同品种邮票、火花，烟标、酒标及老广告约三十万余种。电影、电视、报刊曾多次介绍，并在国内、国外多次举办大型个人展览，被誉为“中国火花收藏第一家”。

参加了美、英、澳、意等八个国际收藏组织，并与五大洲近两千名收藏者保持联系。

已出版收藏著作多部。

苏克，（本名苏建辉）。

现任承德晚报记者部主任。

毕业于河北大学新闻系广告学专业，有幸成为河北省培养的第一届广告专业的本科生。

“不做总统就做广告人”，这句美国总统罗斯福的名言，一直在为探索广告传播提供无穷的动力。在《现代广告》《中国地市报人》等专业期刊发表多篇广告专业论文。深厚的理论离不开实践的支撑，先后为多家广告公司担任广告文案企划与策划总监等职，成功地完成了全国糖酒会期间“泸州老窖”的整体宣传策划。

多年来体会到广告创作就是“戴着脚镣跳舞”的痛与快乐。

其后，投身于新闻工作，但一直不改对广告的痴情，并把业余生活都放在了广告传播理论的研究上，由此带来了事业之外的丰收。

<<中国商业老海报>>

书籍目录

蜂王四平莲红玫瑰四君子景泰蓝康乃馨花大王月季蓉华大来四季花华寿千年如意万年青九雁无敌图蜘蛛月鹅牌金鱼金蜂图蝴蝶飞舞同心永爱万寿果益隆灯塔老牌孔雀凤凰竹虎牌雄鸡鹤立鸡群两虎相斗麒麟牌飞马狮富贵图神鹰图孔雀和长尾雉鹿风云图象跳鲤鱼星五羊圆龙鹏程万里骆驼蝙蝠金碧商标春风得意狼鸳鸯熊球猪牌雄狮牌鹿童蝠松鹿牌鹿鹤牌银雀万象更新阴丹士林福全图福钱图狮马牌亚细亚牌天成公中秋月饼大德颜料厂英雄牌铁路抗建牌酱王瓜水月月照湖亭无敌色布宝塔-塔商标世界英雄江桥金字塔自由女神公主岭黄鹤楼荆州天坛金城三光商标故宫富夏图伍尔沃斯大厦白山牌中秋既望石舫前门牌上海商标海关钟泰山图芷江图太和殿万寿图庐山竹影大都会纪念城东方大港六和塔龙亭惠泉山万利图指口高升新光广平安正号火车牌海月图双旗牌帆船牌行舟图太平洋天仪图发扬炮台交通图地球牌生产大团结隆丰牌香烟国富老牌孔雀称人牌大婴孩哈德门香烟鸡牌大东牌金钱牌爱弟牌鹰牌煤油彩球集城图多宝牌光华火油协和号记

<<中国商业老海报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>