

<<中国火柴老贴画>>

图书基本信息

书名：<<中国火柴老贴画>>

13位ISBN编号：9787531036203

10位ISBN编号：7531036207

出版时间：2011-1

出版时间：河北美术

作者：樊瑀//王晓岚

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国火柴老贴画>>

前言

19世纪中叶，火柴从欧洲传入中国，被称为“洋火”和“自来火”。

由于火柴来自国外，所以，那时的火柴贴画全都是外文。

由于百姓的不认可，而后才加印上了汉字，以此迎合中国百姓的欣赏习惯。

火柴贴画作为火柴的附属物，除了提供生产厂家、地址之外，还绘制了精美的图案，从不同侧面反映了社会发展的阶段特征。

可以说，这些贴画就是一部中国火柴发展的近、现、当代史的缩影。

火柴贴画虽小但精巧美观，在方寸之间，可以看到历史故事、绘画书法、金石篆刻、山川日月、鱼虫花鸟、名胜古迹、民情风俗，真是无所不有，囊括其中。

难怪人们趋之若鹜般地进行这项收藏，收藏者既增添快乐又增长了知识，何乐不为。

本书收集了新中国50年代的火柴贴画。

中华人民共和国的诞生揭开了中国历史的新篇章，中国人民从此站了起来，成为国家的主人。

人民盼望已久的独立、统一的中华人民共和国，朝着社会主义道路迈进。

同时火柴行业也发生了翻天覆地的变化，深受人们欢迎的民间祝福、接福纳寿、民风民俗在火柴贴画中已不见了踪影，取而代之的是表达人民翻身解放、获得新生的喜悦和自豪之情，再现了中国人民一步步走向光辉的历程。

本书选编了20世纪50年代人民轰轰烈烈进行搞生产、建设的真实火柴贴画，这些贴画十分珍贵，其收藏价格不菲。

如“新生”“东方红”“上游”“丰收丰产”“千里马”等单枚贴画价格已达4000元人民币，“翻身牌”“工农兵”“抗美援朝”“捐献飞机大炮”等贴画售价高达6000元左右。

随着打火机基本取代了火柴的发展趋势，火柴贴画越来越难以收集，因此就越发显得弥足珍贵。

火柴贴画不仅张扬着人类对美的希冀，还多了一个观看历史文化进步的窗口。

如今的收藏者可以通过火柴贴画来观看历史文化的传承与进步，真是一大幸事。

本书中“和平鸽”“先进”“超英赶美”“粮棉煤指标”“三面红旗”“人民公社好”“总路线”“公共食堂”“大跃进”“大办钢铁”“打好农业翻身仗”“水利建设”等火柴贴画，则对当时的中国政治进行了尽善尽美的宣传。

火柴贴画是小型、袖珍般的广告宣传，其色彩鲜艳，格调明快，利用方寸之图生动地传播着厂家的商品信息。

眉山新生、华光、曙光、新中华、德昌、什邡、乐昌等火柴厂在贴画的创作中都尽展了才华：有的贴画以熊熊燃烧的火炬作为主图；有的绘制了大型国有企业拔地而起；有的书写出“新中华”三个大字，厚重醒目、寓意深刻，表达人民真正当家做主人的真谛；有的表现了人民军队，是保家卫国的万里长城；有的表现翻身的农民，在新社会新制度下，享受着新的幸福生活；有的反映了我国50年代飞机制造的历史背景；有的绘制了“超英”的主题，为实现第二个五年计划而奋斗的情景；有的记录了勘探队员在天苍苍野茫茫的大草原做机械测量的场面；有的绘制高压电塔矗立在田野中，已经形成了纵横交错的电力网线；有的对从事服务行业的八大员发出由衷的赞誉；有的展示了和平岁月的幸福与温馨等等。

这些火柴贴画的出品都很好地配合了当时的政治宣传，并将其宣传的主旋律带进了千家万户，使得人人皆知。

本书真实地反映了20世纪50年代的火柴贴画文化，并对贴画的历史做了较为精准的诠释，对每枚火柴贴画进行了“收藏星级”及“市场价位”的大致介绍，以供收藏者参考。

<<中国火柴老贴画>>

内容概要

《中国火柴老贴画：20世纪50年代》选编了20世纪50年代人民轰轰烈烈进行搞生产、建设的真实火柴贴画，这些贴画十分珍贵，其收藏价格不菲。

如“新生”“东方红”“上游”“丰收丰产”“千里马”等单枚贴画价格已达4000元人民币，“翻身牌”“工农兵”“抗美援朝”“捐献飞机大炮”等贴画售价高达6000元左右。

随着打火机基本取代了火柴的发展趋势，火柴贴画越来越难以收集，因此就越发显得弥足珍贵。

火柴贴画不仅张扬着人类对美的希冀，还多了一个观看历史文化进步的窗口。

如今的收藏者可以通过火柴贴画来观看历史文化的传承与进步，真是一大幸事。

《中国火柴老贴画：20世纪50年代》中“和平鸽”“先进”“超英赶美”“粮棉煤指标”“三面红旗”“人民公社好”“总路线”“公共食堂”“大跃进”“大办钢铁”“打好农业翻身仗”“水利建设”等火柴贴画，则对当时的中国政治进行了尽善尽美的宣传。

<<中国火柴老贴画>>

作者简介

樊瑀，1943年生，江苏徐州人。

通过长达半个世纪的收集，现藏有不同品种邮票、火花、烟标、酒标及老广告约三十万余种。

电影、电视、报刊曾多次介绍，并在国内、国外多次举办大型个人展览，被誉为“中国火花收藏第一家”。

参加了美、英、澳、意等八个国际收藏组织，并与五大洲近两千名收藏者保持联系。

已出版收藏著作多部。

王晓岚，1969年生，江苏徐州人，长期从事文化工作。

现为江苏省图书馆学会会员、中国收藏家协会会员、亚洲火花学会会员、江苏火花学会理事。

自幼爱好收藏火花和老商标，参与多本收藏鉴赏书籍的撰稿工作。

1991年华东水灾期间曾举办火花赈灾义展为灾区募捐，是国内火花收藏界举办义展募捐第一人，而后又举办多次个人火花收藏展效果良好。

<<中国火柴老贴画>>

书籍目录

新生东方红首都新中华新华祖国牌星光红星金鸡报晓九州泰前进新社会胜利红旗飘飘骑兵牌国防翻身牌胜利腰鼓工农兵各行各业支援农业七一五一保卫牌工农联盟三友促进民主建设牌青年老百姓远景发展建国大建设新农村上游幸福宇宙航空空军丰产丰收丰年农林牧副渔扫盲大丰收丰登牌丰收牌前进劳动牌抗美援朝农具改革火车牌计划用粮积极食用山芋捐献飞机大炮工人创举技术革命农业现代化促进农业发展朝阳牌曙光牌红星东升中苏友好苏联展览馆外贸出口港口千里马走集体化道路和平会议和平和平鸽支援农业先进劳模牌超英钢帅粮棉煤指标火箭卫星钢产量指标潜水艇水利建设柴达木三面红旗人民公社好人民公社公共食堂鼓足干劲大跃进民歌宣传“大跃进”大办钢铁打好农业翻身仗播种机收割机拖拉机东风工厂牌生产牌勘探发展体育运动第一届全国运动会吉林民间舞蹈反对美帝钱江大桥沱江大桥长江大桥武汉长江大桥中国民航汽车竞赛牌提倡节约节约储蓄东风汽车增加生产，厉行节约白毛女战胜地球除“四害”森林建设与防护庐山根治黄河水利植树造林成渝铁路解放牌汽车公社女社员平凡岗位国庆十周年

<<中国火柴老贴画>>

章节摘录

工农联盟 建国初期，国家为振兴全国经济采取了几项重大的战略措施。

其中的一项，便是开展了城乡物资交流活动。

这一活动取得了重大成就，稳定和活跃了市场，促进了工农业生产的健康发展。

在采取了搞好运输的措施上，有计划、有准备地召开各地区的 product 交流和物资交流大会，沟通相互的需求，恢复和建立了彼此地区的商业联系。

组织群众利用集市、庙会、骡马大会、药材大会等传统市场，进行物物交换等做法，不但城乡的物资有了很好的交流，还拓展了内外交流的有机结合，扩大了土特产品的销路，打通了城乡交流的渠道，从而扭转了市场滞销的局面，促进了经济的繁荣，对全国经济的恢复和发展起到了极为巨大的促进作用。

工农联盟，是在工人阶级领导下为实现总路线、为建成社会主义而斗争和农民所结成的联盟。

要巩固工农联盟，首先就必须加强社会主义工业和整个社会主义经济建设。

只有这样，才能更快地把农业改造成为现代化的农业。

为此，工人们应该努力提高生产率、提高产品质量、降低成本，用物美价廉的生产资料和生活资料供给农民，同时为国家积累资金，为将来以现代化的农业机器和电力供给农民做准备。

农民们也应该积极增加生产，并且把产品卖给国家，支援工业建设。

崇庆火柴厂出品的“联盟牌”火柴，其贴画是工人和农民并肩站在广阔的天地里，背景的红旗寓意工人阶级和农民在党的领导下继续加强工农联盟。

共同向共产主义美好明天前进，前景充满了生机和活力。

两侧“加强联盟、保卫和平”的宣传口号，尤为引人注目，这既突出了国家当时的政治形式，又显示了这个时期的国家政治特色。

潮汕区火柴厂出品的“工农联盟”火柴，其贴画由成熟的稻穗和齿轮紧密地结合在一起的图标组成，贴画突显了工农联盟的主题。

画面优雅和谐，有力地宣传了国家政策，却丝毫没有给人说教的感觉。

揭阳第一联营社出品的“工农联盟”火柴，其贴画色彩艳丽，人物祥和幸福，反映了“工农联盟”这一主题。

工人和农民并肩亲如兄弟站在广阔的天地里，工人老大哥手指远方，远处是林立的工厂厂房，工人手搭在农民肩上，似乎在说“有我们的支持，你们就不会有后顾之忧。

要抓紧生产，多打粮食，支援国家的建设”。

从整体画面中，使人深深体会到工农之间牢不可破的联盟关系有多么的重要。

工人老大哥手指的是光芒四射的太阳，工农联盟在太阳照耀下充满了生机和活力。

这幅贴画在艺术上有较高收藏价值，不失为收藏中的珍品。

三友 春节贴春联是我国的传统习俗，人们借它来美化门庭和增添节日气氛。

解放初期，城乡到处呈现清新的革命朝气，为了表达广大人民翻身解放后的欢乐心情，人们在传统春联的基础上赋予新时代的精神，创作出“松竹梅岁寒三友，工农兵春风一家”等颇富思想性、艺术性的新春联，这种新方法撰写的春联既蕴含我国传统春联的韵味，又体现了新中国特色，充满革命豪情，起到激励民众、鼓舞人心的积极作用。

陕西宝鸡火柴厂出品的“三友”火柴，其贴画的构思就来自于上述的对联，工农兵三人恰如傲雪斗霜的岁寒三友，亲密无间地站在一起，顶天立地地成为撑起共和国的脊梁。

工农兵是那时最时髦的工作岗位，曾被罩上五彩的光环，深深地影响着中国的一切。

新中国一成立，由于革命斗争的需要，工农兵就成了社会主义表现的主体，可如何表现工农兵呢？

中国画的造型张力不好，不能很好地反映工农兵的光辉形象。

在这种情况下，有人认为素描的引进可以解决中国画的造型问题，这幅贴画就反映了那个时代的痕迹。

贴画采用了白描画法的形式，从构图上看独具匠心，似乎平淡零散，但细细品味，人物的造型互相呼应很有章法。

<<中国火柴老贴画>>

从人物外观上看，工农兵衣着特征明显，工人的工装裤、农民的白羊肚头巾、解放军战士的绑腿，无不渗透着时代特色，他们高举手臂欢呼雀跃，使解放后获得新生的兴奋和幸福从表情和动作上一览无余。

贴画上的人物形象生动而富有感染力，画中的形象不是概念化，而是有血有肉。

艺术形式不是华而不实的铺陈，而是以朴素精练见长。

质朴的设计，人物形象鲜明突出，透过小小的贴画使人们切实感受到工农兵新时代的新风貌。

促进 新中国成立前中国交通运输事业十分落后，交通基础设施与运输装备的总体面貌是：数量少、质量差、能力低、布局偏。

相对辽阔的国土和众多的人口而言，具有现代意义的交通基础设施和运输装备寥若晨星。

新中国成立后，揭开了中国交通发展历史的新篇章，各种运输的发展从零开始。

以恢复国民经济、改善人民生活 and 巩固国防的需要为导向，有计划、有重点地进行交通运输建设：修建了成渝铁路、宝成铁路。

这样一来，沟通了西北与西南地区的交流，为发展西南地区经济建设创造了重要条件。

川黔铁路是西南地区路网骨架的重要组成部分；贵昆铁路，蜿蜒于云贵高原乌蒙山区，为沿线工矿企业发展提供了极大的便利；京广铁路建成后大大促进了沿线工矿企业的发展，是联系西南、中南与华东的重要通道。

另外还有成昆铁路、襄渝铁路等都为新中国的交通运输事业作出了巨大的贡献，加快了我国经济建设的步伐并取得了举世瞩目的成就。

西南火柴厂出品的“促进”火柴，其贴画红黄双色印刷，“促进”两个大字在前行的火车车体上呈放射状延伸，列车的背景是烟囱林立、生产繁忙的大工业场景。

我国20世纪50年代的建设从总体规划上是一种赶超战略，意在尽快摆脱旧中国带来的贫困和愚昧，实现国家工业化和现代化，提高综合国力，赶超世界发达国家。

为此，贴画设计注意到从我国国情出发，描述了我国工业和交通运输业得到全面发展相互促进的情景，展示了铁路运输为加速国民经济建设所起到的重要作用。

更加坚定和鼓舞了中国人民建设社会主义的信心和决心。

P28-31

<<中国火柴老贴画>>

编辑推荐

火柴贴画虽小但精巧美观，在方寸之间，可以看到历史故事、绘画书法、金石篆刻、山川日月、鱼虫花鸟、名胜古迹、民情风俗，真是无所不有，囊括其中，难怪人们趋之若鹜般地进行这项收藏。使收藏者既增添快乐又增长知识，何乐不为。

樊瑀、王晓岚主编的《中国火柴老贴画（20世纪50年代）》真实地反映了20世纪50年代的火柴贴画文化，并对贴画的历史做了较为精准的诠释，对每枚火柴贴画进行了“收藏星级”及“市场价位”的大致介绍，以供收藏者参考。

<<中国火柴老贴画>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>