

<<传播文化与信息社会>>

图书基本信息

书名：<<传播文化与信息社会>>

13位ISBN编号：9787531151920

10位ISBN编号：7531151928

出版时间：2003-8

出版时间：内蒙古教育出版社

作者：王红梅

页数：410

字数：374000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播文化与信息社会>>

内容概要

本书从传播文化社会学的理论基础入手，论述了文化传播与传播文化，传播文化的功能与效果，以及传播文化和扩张及其判断等内容。

<<传播文化与信息社会>>

书籍目录

- 一 传播文化社会学理论基础 1.文化社会学缘由 (1)文化人类学涵义 (2)社会学视野的大文化 (3)文化诸现象 (4)从文化概念到文化学 (5)文化人类学与社会学 2.文化社会学构建 (1)文化社会学研究对象 (2)文化社会学研究的理论和方法 (3)文化社会学与其他学科的关系 (4)文化社会学研究的意义 3.传播文化社会学研究 (1)社会共识与阐释焦虑 (2)新思路 (3)承上启下的理论阐释 (4)边缘思维对中心思维的超越 4.威廉斯的传播文化社会学 (1)整体、历史和动态的观点看待文化社会现象. (2)传播文化过程的复杂社会性 (3)面向未来的批判性研究取向 5.麦克鲁汉和梅罗维茨的媒介文化社会学 (1)麦克鲁汉的开拓性研究 (2)梅罗维茨媒介与环境社会学视角二 文化传播与传播文化 1.文化传播 (1)文化传播的概念 (2)文化传播的社会过程 (3)文化的共享性 (4)传播关系与媒介文化 (5)文化传播模式 (6)文化增殖 (7)文化流 2.文化与传播的互动 (1)文化对传播的影响 (2)传播对文化的影响 3.大众媒介 (1)关于大众文化的解释 (2)通俗畅销书 (3)电影 (4)广播和电视 4.大众文化的导引 (1)历史的躁动 (2)南北差异 (3)文化的改造与重建 (4)大众文化的引导 (5)时代的呼唤 5.传媒文化的神化与大众化 (1)传媒文化的神话 (2)传媒文化的大众化 (3)文化产品的生产方式 6.传媒文化模式批判 (1)表述模式批判 (2)传送模式 (3)交往模式三 传播文化的功能与效果四 传播文化行为和扩张及其判断五 全球文化与国际传播六 传播文化革命与社会现代化参考书目

章节摘录

(3) 承上启下的理论阐释 文化社会学研究理论除了来自英国的源头之外, 它的思想资源也主要有两个方面: 一是后结构主义的理论。

如福柯、德里达、利奥塔、布尔迪厄、博德里亚等的思想均对“文化研究”有着深刻的影响。

德里达有关“解构”的论述, 福柯有关知识和权力的关系的思考及他对于“空间”的关注, 利奥塔对于“后现代”的分析, 布尔迪厄有关“象征性资本”及文化品味的深入研究和博德里亚的“超真实”的媒体论等都被运用于文化研究的领域之中。

这就使文化社会学研究不局限于传统文人的乡愁式的对“后现代”文化的简单的抗拒或对于“高雅文化”的简单的赞颂, 而是力求达到一种对于“文化”的理论化的分析。

法国理论的分析的力度及创造性为文化研究提供了不断更新与创造的能力。

二是马克思主义在20世纪发展中的两位巨匠——阿尔杜塞和葛兰西的思想对于文化社会学研究也有强烈的影响。

阿尔杜塞的“意识形态与意识形态国家机器”的理论也有相当的影响。

在阿尔杜塞这里, 国家意识形态机器的巨大作用所造成的支配关系构成了文化想像的虚幻意识的存在。

而葛兰西这位意大利共产党的创始人、在监狱中从事理论创造的思想家更是近年文化社会学研究理论发展中最负影响力的人物。

他的《狱中札记》所涉及的问题很多, 但近年来最引人注目的就是有关“霸权”(hegemony), 尤其是有关“文化霸权”的探讨。

这一概念无疑是葛兰西的主要遗产, 也折射出西方马克思主义发展的主要思想的资料。

所谓“文化霸权”, 也就是由“支配与从属”的角度展开文化与权力、文化与阶级等方面的探讨。

资本主义的“文化霸权”必须通过对“文化”的话语性和历史性的遗忘, 取得人们的认同。

霸权不仅仅是一个阶级或群体的强制力, 而且显示一个社会是如何形成某种价值共识的。

在这里, 葛兰西的立场与阿尔杜塞有着微妙的差异。

在阿尔杜塞那里, 意识形态乃是一种绝对的控制, 它使人进入一种想像的机制之中而无力挣扎。

但在葛兰西这里, “霸权”被理解为在一个特定语境中的某种“社会共识”的生成, 因此霸权虽然由统治阶层所主导, 却有可能在斗争、谈判之中被改变或重构。

.....

<<传播文化与信息社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>