

<<实用工业造型设计技法>>

图书基本信息

书名：<<实用工业造型设计技法>>

13位ISBN编号：9787531413776

10位ISBN编号：7531413779

出版时间：1995-12

出版时间：辽宁美术出版社

作者：阎启文, 雷光编著

页数：110

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用工业造型设计技法>>

内容概要

《现代设计表现技法(9):实用工业造型设计技法》内容简介：工业产品设计是以大生产为前提，为人类创造“迷人”的用具、用品、设施的造物活动“。

从这个角度看，工业产品主要解决形态与功能的统一问题，在产品设计中，形态问题的解决必须借助材料。

同时受构造、结构制约，而构造又受使用目的与销售条件制约。

<<实用工业造型设计技法>>

作者简介

阎启文，1963年生于吉林省长春市。
1983年考入鲁迅美术学院工艺系。
1987年毕业后，任沈阳航空工业学院工业设计系教员。
1993年调入沈阳工业学院工业设计教研室。
现任讲师副主任。

<<实用工业造型设计技法>>

书籍目录

概述第一章 设计表现的意义 一、设计家的特殊语言 二、设计领域的沟通工具 三、推销产品的武器第二章 设计表现图的特点 一、传真 二、快速 三、美观 四、说明性第三章 工业设计与创造力第四章 工业设计与人体工程学第五章 形态与表现 一、设计速写 1.单线形式 2.线面结合的形式 3.着色形式 二、设计素描 三、透视图 1.一点透视 2.二点透视 3.三视图 4.透明图(解剖图) 四、美观的视角选择 五、质感表现第六章 美感与表现 一、现代工业产品的审美价值 二、色彩在工业设计中的使命 三、产品美感的心理特征第七章 设计工具及运用 一、基本工具 1.绘图用具 2.绘图仪器 3.其它用具 二、应用材料 1.颜料 2.纸张 三、几种材料及画法特点 1.水彩颜料 2.广告颜料 3.麦克笔 4.喷笔附图 中外工业产品欣赏快速表现技法超写实表现技法形象表现技法产品实物介绍

<<实用工业造型设计技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>