第一图书网, tushu007.com

<<商业广告设计教程>>

图书基本信息

书名：<<商业广告设计教程>>

13位ISBN编号：9787531418337

10位ISBN编号：7531418339

出版时间：1998-2

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王亚非

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《商业广告设计教程》主要内容包括：现代商业广告设计的总原则，创造需要，创造形象，创造个性，创造时尚，强调各门类学科的互补，强调发挥集体的智慧和整体协调配合。
立足通俗、周全、实用，以教科书的形式、结构面对读者。

<<商业广告设计教程>>

书籍目录

第一章 商业广告设计概论第一节 广告设计史概要1.招贴广告百年概况2.招贴广告百年流派与风格第二节 现代商业广告设计的总原则1.创造需要2.创造形象3.创造个性4.创造时尚5.强调各门类学科的互补6.强调发挥集体的智慧和整体协调配合第三节 广告设计师的智能结构与历史使命1.设计师的智能结构简析2.设计师的历史使命第四节 商业广告的分类及作用1.按广告的性质分类2.按广告的媒体分类3.按广告的职能分类4.广告的功能与作用第五节 商业广告设计的基本要求1.广告设计与消费需求2.广告设计的基本要求3.广告宣传的三个阶段第六节 商业广告的设计程序与设计导向1.首先做好三个方面的调研2.要弄清广告的诉求关系3.强调新颖独特的构思4.商业广告的设计导向5.商业广告的主题第七节 商业广告的设计定位1.关于广告定位2.商品定位3.企业定位4.市场定位5.价格定位6.色彩定位第八节 商业广告创意概述1.广告创意的内涵2.关于广告创意3.创意金字塔原理4.广告创意解析5.创意与观察6.创意与灵感7.创意的程序与方法第九节 商业广告设计应处理好几个关系思考题练习题第二章 商业广告的构成要素第一节 商业广告设计中的造型要素1.广告插图2.广告中的标志设计3.广告的轮廓（边框）第二节 商业广告设计中的内容要素1.广告的标题2.标语与标题的区别3.广告的正文（文案）4.广告文案设计要点第三节 商业广告设计中的文字规范化问题1.广告用字要规范化2.凡中、外文对照的广告设计应以中文为主思考题练习题第三章 商业广告设计基本技法第一节 平面广告设计的基本构图1.标准型（标题型、横分割型）2.图片与文字左右型3.斜置型4.文字型5.直立型6.散点型7.十字型或X型8.轴线型9.图片（底纹）型10 对位编排构图第二节 广告文字形象的编排设计1.图形文字设计2.文字的排列与组合3.广告文字形象与画面空间的对比关系第三节 广告设计与视觉流程1.画面的视觉中心2.视线流动的基本顺序与流程编排第四节 商业广告设计常用艺术表现手法1.直接展示2.突出特征3.合理夸张4.安排悬念5.借用比喻6.安排特写7.用好空间8.光点与光束9.反复强调10.系列设计第五节 商业广告设计中的反向思维与幽默化表现1.反向思维理论概述2.反向思维的基本形式3.广告设计中的幽默表现4.幽默广告创作的注意事项第六节 商业广告设计中的情节化表现1.情节化表现的功能和作用2.情节化表现的基本条件第七节 关于形式美的表现手法1.点、线、面的构成2.重复和渐变所产生的美感3.对称中的形式美4.均衡中的形式美5.调子中的形式美6.错觉与视幻中的形式美7.分割构成与特异中的形式美第八节 关于对比手法的运用1.形的对比2.色彩对比3.感觉对比第九节 国外商业广告设计风格走向1.情调设计2.特异设计3.冷面孔设计第十节 关于CI设计1.CI是什么？
2.CI的基本构成要素思考题练习题第四章 商业广告制作基本技法第一节 中文广告美术字的绘写与设计1.常用印刷字体简介2.标准印刷字体笔形结构分析3.常用标点符号的画法4.绘写印刷字体应注意的几个问题5.变体广告美术字的设计原则6.变体广告美术字设计的四个统一7.变体广告美术字设计的方法与步骤第二节 拉丁字体简介与编排设计1.拉丁字体简介2.拉丁字体版面编排设计3.变体拉丁文美术字的设计方法第三节 商业广告插图技法1.商业广告插图的四个特性2.商业广告插图的风格流派3.商业广告插图技法设计的基本条件4.商业广告插图技法分类5.商业广告插图技法简介第四节 商业广告色彩琐谈1.色彩的感情联想2.色彩的运用法则3.色彩的共性与个性4.商业广告色彩琐谈第五节 报刊商业广告版面的优化处理第六节 招贴广告的绘制程序与方法1.编排与制作2.印刷黑白稿的制作第七节 POP广告的制作1.放置方式POP的制作2.组合方式POP的制作3.悬挂方式POP的制作4.展示方式POP的制作5.POP广告的绘制第八节 商业广告摄影的创意与拍摄1.广告摄影的特征与地位2.广告摄影的奥秘3.创意与拍摄4.广告摄影务实琐谈第九节 CAD与广告设计思考题练习题附录1 广告作品著作权究竟属于谁？
附录2 当代优秀广告词集锦附录3 招贴广告常用印刷纸度、开数简表附录4 常用印刷字号表附录5 北大方正字库表广告作品欣赏后记作者小传

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com