

<<挑战视觉>>

图书基本信息

书名：<<挑战视觉>>

13位ISBN编号：9787531425670

10位ISBN编号：753142567X

出版时间：2001-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：双阳子

页数：136

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<挑战视觉>>

内容概要

手提购物袋要有强烈的实用性，不方便人们的使用，就会被使用者所抛弃，那也就无法再谈及广告宣传，甚至会影响到公司的名誉、声望，直至迁怒于你的产品。

可以说媒体是广告的生合所在，广告脱离了媒体就会成为一句空话。

适应内容物的手提购物袋，会因此而深受消费者的喜爱，在爱不释手的心情促使下，它不只是热情地接纳了不同的重量、形状、大小的物品，还被人们挎在胳膊上，拎在手上，背在肩上，以最舒适的状态跟随着消费者穿过了无数的街巷，走进了千家万户的各个角落，使其每一个接触到它的人都在不知不觉中接受了广告的宣传。

可见手提购物袋有着任何广告都无法比拟的影响力，范围之广，令人惊叹。

这也就是现代商家开始格外关心它的原因之所在。

将手提购物袋纳入包装范畴的原因是，不论我们到商店、连锁店、超市还是专卖店购物，商家都会在你临走时，指导已选好的物品装进免费提供的、印有商店名称或商品名称的购物袋中。

现代人也越来越喜欢在日常生活中使用它，成为寻常之物。

它不仅要具备包装设计的基本要求，如：实用、经济、美观等条件，而且作为树立良好企业形象的措施之一，它越来越受到本世纪商家的重视。

所以，广告公司和设计人就不可能不涉及到这一领域，在设计上往往煞费苦心。

对消费者而言，既获得了实惠，也满足了荣誉感，一举两得，也就备受广大消费者的欢迎。

<<挑战视觉>>

书籍目录

概述一、手提购物袋的材料与印刷二、手提购物袋的提手三、手提购物袋的图形四、手提购物袋的文字设计五、手提购的袋的色彩设计六、手提购物袋的整体造型设计七、手提购物袋的肌理设计八、手提购物袋的分割与布局九、手提购物袋的摄影设计十、手提购物袋的标志应用

<<挑战视觉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>