

<<企业形象设计教程>>

图书基本信息

书名：<<企业形象设计教程>>

13位ISBN编号：9787531431572

10位ISBN编号：7531431572

出版时间：2003-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：严晨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象设计教程>>

内容概要

《企业形象设计教程》理论部分从企业形象的基本概念讲起，讲述了CI的基本理论，基本观点，介绍了企业形象设计的方法及运作步骤；设计部分着重视觉形象系列设计的讲述，从视觉设计的基本规律入手，讲述了如何定位、如何创意、如何完善等内容。

<<企业形象设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>