第一图书网, tushu007.com

<<陶瓷产品设计>>

图书基本信息

书名：<<陶瓷产品设计>>

13位ISBN编号：9787531434498

10位ISBN编号：7531434490

出版时间：2006-1

出版时间：辽宁美术出版社图书发行部

作者：刘宏伟

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<陶瓷产品设计>>

内容概要

《21世纪高等院校艺术设计专业教材》系列之一，介绍陶瓷产品设计。
主要内容包括现代陶瓷产品设计概述、现代陶瓷设计发展简史、陶瓷产品设计的形式法则、计算机与陶瓷产品设计、陶瓷产品设计的工艺学、陶瓷设计的系统化方法等。
并提供优秀作品赏析，图文并茂，内容详略得当，对于学习陶瓷产品设计的读者来说是个不错的选择！

<<陶瓷产品设计>>

书籍目录

总序前言第一章 现代陶瓷产品设计概述第一节 现代陶瓷产品设计的概念及范畴第二节 陶瓷产品设计的特征第三节 陶瓷产品设计的构成要素第四节 现代陶瓷设计的民族风格第二章 现代陶瓷设计发展简史第一节 工业设计的初期——古典风格的陶瓷造型第二节 20世纪上半叶的陶瓷器皿设计——单纯、简洁的风格第三节 20世纪五六十年代陶瓷器皿造型——对材质及功能的探索第四节 当代设计——趋向于观念的更新和变革第五节 20世纪八九十年代——高科技个性化的现代陶瓷器皿设计第三章 陶瓷产品设计的形式法则第一节 陶瓷产品造型设计的法则第二节 陶瓷造型设计的构成要素第三节 陶瓷产品造型形体的形成与构成第四节 陶瓷产品造型形式美的法则第四章 计算机与陶瓷产晶设计第一节 计算机辅助设计的概念第二节 计算机辅助陶瓷产品设计的优势第三节 计算机辅助陶瓷产品设计软件中的图形技术第五章 陶瓷产品设计的工艺学第一节 陶瓷材料的概念第二节 陶瓷材料的分类第三节 陶瓷产品的成型方法和注浆成型的基本原理第四节 施釉第六章 陶瓷设计的系统化方法第一节 系统化设计的含义第二节 系统化陶瓷设计的几个阶段第七章 作品赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com