第一图书网, tushu007.com

<<现代VI设计>>

图书基本信息

书名：<<现代VI设计>>

13位ISBN编号：9787531438380

10位ISBN编号：7531438380

出版时间：2007-8

出版时间：辽宁美术

作者：张世卓

页数：112

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

CI（企业形象）设计是现代企业经营战略的重要手段。
近年来，随着改革开放的强劲步伐与持续增长的经济态势，中国商品经济的发展成果丰硕。
中国经济的稳定成长，是社会发展进步与经营体制转型的重要关键，也让世界各国的眼光聚焦于此。
在国内，由于人们的消费水平的提高，那种“物美坐廉”的消费观念已经渐渐淡化，乞求购买品牌的消费心理已经在大家的心目中建立起来。
企业如何在激烈的市场竞争中完善形象，把握命运，以求生存和发展，自然就成为重要的课题，CI战略由此应运而生了。
　本书对CIS进行较全面的介绍，目的使学生知道今天从事企业管理和艺术设计的人员必须熟悉机构形象设计方面的系统知识，了解它在传播设计中的特点，掌握它的视觉传达规律，善于在任何复杂的条件下，正确运用机构形象设计这个战略性武器。

<<现代VI设计>>

书籍目录

前言第一章 CI概述 第一节 什么是CI 第二节 CI的产生与沿革 第三节 CI的构成第二章 什么是VI 第一节 什么是VI 第二节 VI的构成第三章 VI设计的定位与程序 第一节 VI设计的定位 第二节 VI设计的程序第四章 VI设计的基本设计系统 第一节 企业标志的设计 第二节 标准字体设计 第三节 标准色彩设定 第四节 其他基本要素设计第五章 VI设计的应用设计系统 第一节 办公事务用品 第二节 包装类 第三节 广告招牌类 第四节 环境导示系统 第五节 服装类 第六节 交通运输类第六章 VI手册的编订 第一节 编制VI手册 第二节 VI手册的编制方法 第三节 VI手册的内容第七章 精彩个案赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com