第一图书网, tushu007.com

<<手绘POP教程>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP教程>>

13位ISBN编号：9787531439370

10位ISBN编号：7531439379

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁美术

作者：王猛

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书由国内经过长时间市场实践和从事手绘POP培训工作多年的泰山品牌创始人王猛精心编著，通过三个分册，由浅入深地讲解POP广告的学习方法、设计步骤和POP创作基本理念，理论系统完整；案例丰富、实用，其中蕴涵着许多创意制作秘籍，已成为上仍较高实用价值和参考价值的POP广告设计制作完全手册。

本书从多个角度对手绘海报的制作工艺及技巧进行详尽的剖析及讲解，不仅对原有海报制作形式进行大胆的改革和创新，而且添加了实用性和视觉冲击力比较强的立体手绘POP制作，大大填补了国内立体POP制作书籍的空白，也满足了广大手绘POP制作者和学习者的需求。

本书不仅仅供初学者学习，也可以作为广告创意人员和广大POP培训机构、高等职业学校不可多得的宝贵教材。

作者简介

王猛，泰山手绘POP品牌创始人：79年生于沈阳；自幼酷爱绘画，后就读于鲁迅美术学院，毕业后曾干多家公司负责企划工作，多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格，至今与省内多家知名企业保持着良好的合作关系。

座右铭：没有失败的人，只有放弃的人；

1998年，住校就读期间任华韵书画院高级画帅；1999年，兼多家餐饮娱乐及商场POP设计帅；2002年，任江苏隆降力奇集团沈阳分公司企划总监；2003年，兼任辽宁邓楷创意视觉设计公司POP设计总监；2004年，泰山手绘POP工作室成立；2005年，泰山视觉艺术设计培训工作室成立；泰山视觉艺术网站建成www．tssjys.com；2006年法国商务考察团到我校参观访问；2007年沈阳音乐学院（南校区）客座POP讲师；

出版书籍：《手绘POP广告设计》、《手绘POP魅力字体》、《手绘POP创意插图》、《手绘POP美食天地》、《手绘POP节日喜庆》、《手绘POP商业展示》、《手绘POP校同牛活》、《手绘POP休闲娱乐》、《于绘POP标题字库》（一）（二）（三）、《手绘POP插图库》（一）（二）（三）、《手绘POP字体篇》、《手绘POP插图篇》、“手绘POP海报篇》、《校园板报小学篇》、《校园板报中学篇》。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 海报概述　一、海报的起源　二、POP海报的作用和种类第二章 色彩在手绘POP海报中的应用　一、色彩概念　二、色彩的配色方法　三、色彩的寓意及应用第三章 手绘POP海报的结构　一、主标题　二、副标题　三、正文　四、插图　五、装饰图案第四章 手绘POP海报的创意和编辑　一、标题的定义、结构　二、标题的价值　三、标题的创作程序　四、标题创作的具体方法　五、标题优劣的衡量标准第五章 白底海报的制作与技巧第六章 彩底海报的制作与技巧第七章 立体POP制作第八章 海报分类实例欣赏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com