

<<传播特色研究>>

图书基本信息

书名：<<传播特色研究>>

13位ISBN编号：9787531439509

10位ISBN编号：7531439506

出版时间：2007-11

出版时间：辽宁美术出版社

作者：沈毅 等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播特色研究>>

内容概要

本书是北京工商大学传播与艺术学院教师在经济新闻、广告经营管理等专业领域的最新研究成果。

收入本书的论文共计48篇。

1.属于新闻专业范畴的约20篇，研究的对象包括：经济新闻史，如维新变法运动中资产阶级报刊的经济报道、30年代知识界比较著名的杂志《独立评论》农村问题时评、中共解放战争时期的经济报道；传媒产业，如广播电视和网络产业、播客和电视纪录片、媒介效果、民营传媒业，以及奥运背景下的北京传媒业的国际化等。

2.属于广告专业范畴的10余篇，研究的对象包括：国内广告人，如国内广告人误区；新媒体广告，如网络广告与手机广告；广告与消费的良性关系，如广告与消费的和谐。

品牌，如国家品牌形象与国家形象，等等。

此外，本书也收入了本院从事文学教研工作的教师的有关学术论文，如对鲁迅、巴金、屈原等文学家及对古诗、女性主义等问题的剖析。

<<传播特色研究>>

书籍目录

- 《独立评论》拯救农村破产方案研究 / 沈毅
 《独立评论》农村问题时评研究 / 沈毅
 首都民营传媒产业发展前景分析及政策建议 / 王擎
 首都网络媒体产业发展综述 / 王擎
 电视与消费社会建构 / 吴玉玲
 广播电视产业规制与变化—以美国为例 / 吴玉玲
 解放战争时期我党经济新闻报道的探索与反思 / 范敏
 中层理论与媒介效果研究的范式转变 / 范敏
 对“真实再现”手法使用的探讨 / 许莉
 央视主持人大赛的功能分析 / 许莉
 《奥普拉·温弗莉访谈》的节目风格分析 / 连少英
 浅谈电视纪录片的纪实性特征 / 连少英
 大众传媒时代, 如何理解“媒介审判” / 路鹃
 论资产阶级维新派报刊中经济新闻报道的特色 / 路鹃
 播客文本的“自我实现”意义 / 汤莉萍
 移动播客磨平数字鸿沟 / 汤莉萍
 试析国内广告人的种种误区 / 罗子明
 浅析媒体资本竞相角逐户外媒体市场的原因 / 张翔
 对广告与消费和谐思考 / 徐小娟
 重视意见领袖在广告传播中的作用 / 徐小娟
 我国网络广告市场发展的回顾与展望 / 高丽华
 国家品牌形象与国家形象广告 / 许之敏
 “首都之窗”网站新媒体广告分析 / 许之敏
 数字电视技术在新媒体的应用 / 李岭
 烟草广告路在何方 / 赵妍妍
 探路手机媒体与手机广告 / 赵妍妍
 从独树一帜到更上一层楼: 谈两代领导人对新加坡今日报业格局的影响 / 公克迪
 北京建设宜居城市的主要问题和对策分析 / 张春萍
 浅析品牌在提高企业核心竞争力中的作用 / 王富军
 奥运中国与北京传媒产业的国际化 / 林刚
 因革与衍变: 清代前期英雄传奇小说的传播 / 林刚
 毕淑敏小说中对孕育主题的另类思考与表达 / 王新惠
 王家平先生鲁迅研究综述 / 王新惠
 浅析申论考试的基本特点和命题形式 / 夏京春
 试论鲁迅《野草》的艺术特色 / 夏京春
 暗流中的困兽之斗——浅论《雷雨》中的繁漪形象 / 袁钟芳
 浅谈巴金的生活与艺术创作 / 袁钟芳
 《春来冬去》: 禅与诗的镜像表达 / 杨柳
 透视《金锁记》电视剧的改编 / 杨柳
 20世纪汉乐府研究历程 / 赵明正
 “史公三失”的现代诠释 / 赵明正
 和而不同——女性主义理论在中西文本中的个案分析 / 刘莉
 审美语境的类型分析 / 刘莉
 西方文学作品中“人性”与“神性”的抗争 / 李倩
 《傲慢与偏见》中女性群像的爱情观 / 李倩

<<传播特色研究>>

论大学语文的人文教育 / 黄昌莉

从《九章·哀郢》看屈原的人格精神 / 黄昌莉

试论当代师生伦理的三境界 / 杨曼

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>