第一图书网, tushu007.com

<<传播特色研究>>

图书基本信息

书名：<<传播特色研究>>

13位ISBN编号：9787531439509

10位ISBN编号：7531439506

出版时间：2007-11

出版时间：辽宁美术出版社

作者：沈毅　等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<传播特色研究>>

内容概要

本书是北京工商大学传播与艺术学院教师在经济新闻、广告经营管理等专业领域的最新研究成果。
收入本书的论文共计48篇。
1.属于新闻专业范畴的约20篇，研究的对象包括：经济新闻史，如维新变法运动中资产阶级报刊的经济报道、30年代知识界比较著名的杂志《独立评论》农村问题时评、中共解放战争时期的经济报道；传媒产业，如广播电视和网络产业、播客和电视纪录片、媒介效果、民营传媒业，以及奥运背景下的北京传媒业的国际化等。
2.属于广告专业范畴的10余篇，研究的对象包括：国内广告人，如国内广告人误区；新媒体广告，如网络广告与手机广告；广告与消费的良性关系，如广告与消费的和谐。
品牌，如国家品牌形象与国家形象，等等。
此外，本书也收入了本院从事文学教研工作的教师的有关学术论文，如对鲁迅、巴金、屈原等文学家及对古诗、女性主义等问题的剖析。

第一图书网, tushu007.com

<<传播特色研究>>

书籍目录

《独立评论》拯救农村破产方案研究／沈毅
《独立评论》农村问题时评研究／沈毅
首都民营传媒产业发展前景分析及政策建议／王擎
首都网络媒体产业发展综述／王擎
电视与消费社会建构／吴玉玲
广播电视产业规制与变化一以美国为例／吴玉玲
解放战争时期我党经济新闻报道的探索与反思／范敏
中层理论与媒介效果研究的范式转变／范敏
对“真实再现”手法使用的探讨／许莉
央视主持人大赛的功能分析／许莉
《奥普拉·温弗莉访谈》的节目风格分析／连少英
浅谈电视纪录片的纪实性特征／连少英
大众传媒时代，如何理解“媒介审判”／路鹃
论资产阶级维新派报刊中经济新闻报道的特色／路鹃
播客文本的”自我实现”意义／汤莉萍
移动播客磨平数字鸿沟／汤莉萍
试析国内广告人的种种误区／罗子明
浅析媒体资本竞相角逐户外媒体市场的原因／张翔
对广告与消费和谐的思考／徐小娟
重视意见领袖在广告传播中的作用／徐小娟
我国网络广告市场发展的回顾与展望／高丽华
国家品牌形象与国家形象广告／许之敏
“首都之窗”网站新媒体广告分析／许之敏
数字电视技术在新媒体的应用／李岭
烟草广告路在何方／赵妍妍
探路手机媒体与手机广告／赵妍妍
从独树一帜到更上层楼：谈两代领导人对新加坡今日报业格局的影响／公克迪
北京建设宜居城市的主要问题和对策分析／张春萍
浅析品牌在提高企业核心竞争力中的作用／王富军
奥运中国与北京传媒产业的国际化／林刚
因革与衍变：清代前期英雄传奇小说的传播／林刚
毕淑敏小说中对孕育主题的另类思考与表达／王新惠
王家平先生鲁迅研究综述／王新惠
浅析申论考试的基本特点和命题形式／夏京春
试论鲁迅《野草》的艺术特色／夏京春
暗流中的困兽之斗——浅论《雷雨》中的繁漪形象／袁钟芳
浅谈巴金的生活与艺术创作／袁钟芳
《春来冬去》：禅与诗的镜像表达／杨柳
透视《金锁记》电视剧的改编／杨柳
20世纪汉乐府研究历程／赵明正
“史公三失”的现代诠释／赵明正
和而不同——女性主义理论在中西文本中的个案分析／刘莉
审美语境的类型分析／刘莉
西方文学作品中”人性”与”神性”的抗争／李倩
《傲慢与偏见》中女性群像的爱情观／李倩

第一图书网, tushu007.com

<<传播特色研究>>

论大学语文的人文教育／黄昌莉
从《九章·哀郢》看屈原的人格精神／黄昌莉
试论当代师生伦理的三境界／杨曼

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com