第一图书网, tushu007.com

<<企业视觉形象设计>>

图书基本信息

书名：<<企业视觉形象设计>>

13位ISBN编号：9787531439608

10位ISBN编号：7531439603

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁美术

作者：严晨

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

企业视觉形设计仿佛是一个新名词，其实不然，企业视觉形象是企业形象传播中形成的可视形象，是直接作用于视觉、引发人的思考的传播形态，是企业形象的外在表现。

《企业视觉形象设计》分理论和设计两部分，其中理论部分从企业形象的基本概念讲起，讲述CI的基本理论、基李观点，论述企业形象与企业视觉形象的关系，介绍企业形象设计的方法及运作步骤；设计部分着重视觉形象系列设计的讲述，从视觉设计的基本规律入手，讲述如何定位、如何创意、如何完善。

书中还附有大量的图片，每个章节读有教学要点、难点、思考题和作业要求。

<<企业视觉形象设计>>

书籍目录

前言第一章　企业形象概述第一节　概念第二节　企业形象设计的缘起第二章　形象的感悟第一节　形象的思索第二节　企业的形象第三节　企业形象的整合第四节　形象的个性象征--品牌第三章　形象理念的铸造第一节　企业宗旨第二节　价值观第三节　企业准则1第四节　形象口号第四章　理念的传播第一节　传播的概念第二节　理念的动态传播第三节　理念的静态传播第五章　视觉形象系统的设立第一节　视觉形象传播的核心--企业标志第二节　企业标志设计的流程第三节　基本符号系统设计第四节　应用系统设计第六章 企业形象的开发第一节 机构的设置第二节 确定目标实态调查第三节 CI设计流程第四节 导入CI应避免的误区第七章 企业形象设计的新视野第一节 概念的拓展第二节 发展中的思考第三节 中国的CI向何处去第八章 企业形象设计教学案例教学案例基本类型分析案例一：同煤集团案例二：老虎文化传播有限公司案例三：北京宝盛道吉体育用品有限公司案例四：少儿美术艺术委员会标志设计附页：优秀教学案例赏析参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com