第一图书网, tushu007.com

<<视觉设计与创意>>

图书基本信息

书名：<<视觉设计与创意>>

13位ISBN编号：9787531439936

10位ISBN编号：753143993X

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁美术

作者：叶苹

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当我们把美术院校所进行的美术教育当作当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。
所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，出意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。
这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育抽着良性和深入演化发展。
这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。
由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，是只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入到我们的日常教学和艺术体验之中。
　　学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免，正是这个背景下，我们还坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《中国高等院校21世纪高等教育美术专业教材》。
教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个点出发，相信受益者可以达到他们想要抵达的地方。
规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。
从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

<<视觉设计与创意>>

书籍目录

总序前言第一章 视觉设计与图形符号　第一节　视觉设计的含义　第二节　视觉设计的传达功能　第三节　视觉形式与图形符号第二章 图形符号与形态造型　第一节　图形符号的界定与解读　第二节　图形符号的形态构成　第三节　图形符号的造型类别第三章　图形元素与设计剑意　第一节　元素与形态造型　第二节　设计创意与创造思维　第三节　图形符号——设计师的独特语言第四章 视觉元素的锤炼与拓展　第一节　元素的采集与锤炼　第二节　元素的形式与拓展　第三节　元素的设计拓展第五章　学生作品　1．摇摇晃晃　2．爆米花　3．浮光掠影　4．回向偈　5．宜宝电玩　6．功夫　7．电电得正　8．点绎唇　9．剧装　10．黄金分割　11．非线性　12．微观新说　13．玩点　14．BATTERY　15．MR.D　16．吸吧　17．解　18．钢熔　19．并瓦子玻璃工坊

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com