

<<计算机与平面设计基础>>

图书基本信息

书名：<<计算机与平面设计基础>>

13位ISBN编号：9787531443537

10位ISBN编号：7531443538

出版时间：2009-8

出版时间：辽宁美术出版社

作者：滕学祥 编著

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机与平面设计基础>>

前言

设计是伴随着工业革命和20世纪科技发展而产生的一门科学技术与文化艺术相结合的新兴产业。

100多年来,设计早已渗透到现代社会的各个领域。

设计的进步对时代的发展和经济的繁荣,甚至对人类生活的现代化,都起着巨大的推动作用,现代设计已经成为一个国家或地区社会进步和现代化水平的重要标志和寒暑表。

改革开放以来,我国的市场经济得到了迅猛发展。

经济发展,市场繁荣,人民生活富庶给我国的设计事业提供了更加广阔的发展空间。

我们国家有史以来从未像今天这样重视设计,重视设计人才,20年来各种层次的设计教育在大江南北像雨后春笋般的蓬勃发展,大批艺术设计专业人才不断地充实到社会经济、文化生活等广泛领域,发挥着越来越多的积极作用。

但是,中国的现代设计要想立于世界现代设计之林,还有待设计师们不断的努力和提高,这将是中国设计界几代人共同奋斗的目标。

<<计算机与平面设计基础>>

内容概要

100多年来，设计早已渗透到现代社会的各个领域。设计的进步对时代的发展和经济的繁荣，甚至对人类生活的现代化，都起着巨大的推动作用，现代设计已经成为一个国家或地区社会进步和现代化水平的重要标志和寒暑表。

<<计算机与平面设计基础>>

作者简介

王亚非，1982年毕业于鲁迅美术学院装潢设计系并留校任教。

曾任鲁迅美术学院成人教育学院院长，现任视觉传达设计系常务副主任、教授，中国包装联合会设委员会副主任，中国广告协会学术委员会常委，教育部高校艺术设计教学指导委员会委员。

已出版主要著作：《美术字设计基础》《现代设计表现技法》《商业插图技法73例》《美术设计师手册·装潢卷》《实用广告设计技法》《装饰画基础教程》《现代广告设计》《创造性思维与视觉传播设计》《商业广告设计教程》《平面设计实用手册》《标志设计》《设插图技法解析》。

韩晓曼，1984年毕业于鲁迅美术学院染织系并留校任教。

现任染织服装设计系副教授，已出版主要著作：《商业插图技法73例》《装饰画基础教程》《平面设计实用手册》《动物图案基础教程》。

<<计算机与平面设计基础>>

书籍目录

第一章 平面设计 第一节 平面设计的概念 第二节 平面设计的内容 第三节 平面设计与计算机技术 第四节 平面设计的基本原则 一、平衡 二、动态 三、比例 四、简洁 五、对比 六、和谐
第二章 标志设计 第一节 标志 第二节 标志设计的表现形式 一、图形型 二、文字型 三、综合型 第三节 标志设计的基本原则 一、原创性 二、艺术性 三、准确性 四、适用性 五、时代性 第四节 实例讲解
第三章 文字设计 第一节 字体与词汇 第二节 中文字体 第三节 外文字体 第四节 实例讲解
第四章 招贴设计 第一节 招贴广告 第二节 招贴广告的创意 第三节 招贴广告的设计技巧 一、想象 二、颠倒 三、联系 四、比喻 五、删节 六、调整 第四节 实例讲解
第五章 包装设计 第一节 包装设计 第二节 包装设计的基本构成要素 一、图形 二、文字 三、构图 四、色彩 第三节 常见商品包装的形式 第四节 实例讲解
第六章 图形图像设计 第一节 图形 第二节 图形创意 第三节 图像 一、突出特征 二、对比衬托 第四节 实例讲解
第七章 版式设计 第一节 版式设计 第二节 版式设计的编排原则 一、视觉引导 二、空间 三、主次 四、协调性与对比性 第三节 实例讲解
后记

<<计算机与平面设计基础>>

章节摘录

插图：一、字体设计三原则汉字的造型，结构和笔画，具有象形，指事，会意等特点。根据这些特点对汉字基本字形进行不同情调的艺术加工后形成的变体美术字，成为既表达文字意义，又表现文字形象的寓意图案，汉字本身的结构美是变体美术字的基础，同时要在这个基础上加以反复推敲，装饰美化。

应当力求生动，确切地体现文字内容，以最简单，合理，朴实的手法表现文字装饰的最佳效果。

为了写好用好美术字，我们应该遵循下面三条原则：1.可读性文字的基本结构是人类经过千百年来创制改进而约定俗成的，一般不能随意改变。

美术字的字形结构也必须服从人们的认读习惯而适当装饰变化，使读者在瞬间即可认读，争取信息传递的最佳效果。

这就要求在绘写时不能过分夸张变动字形结构，一般不可随意增减笔画，避免字体奇形怪状，难读难认。

2.形式与内容的统一美术字的形式感是和它所表达的内容紧密结合的。

绘写时首先要从内容出发，结合文字内容进行艺术加工。

使内容与形式完美地结合：生动、概括，突出表现文字内容的精神含义。

3.时尚性和艺术性美术字和其他艺术作品一样，应注意以其自身的艺术性去吸引和感染读者。

如果美术字不美、格调低下或者形式陈旧，内容与形式不相符，那就不对了。

在思想性和可读性的基础上要力求美术字的时尚性和艺术性，要美观大方，简明易读，避免矫揉造作过分夸张的不良倾向。

<<计算机与平面设计基础>>

后记

本书以实践技能操作为主，它是一本实用性很强的平面设计操作手册，2006年经评选进入教育部的国家十一五教材规划。

本书结构分上下两篇，上篇以平面设计所包含的主要设计项目为主，重点介绍、规范各项目的设计原则，一般规律和基本表现手法。

由于平面设计各主要项目的设计规律和艺术表现手法基本相同，若各项一一列举，必然会有很多雷同，为此，平面设计总的设计规律和艺术表现手法尽量集中在平面广告设计章节中，其他各项只提出相关的设计原则、基本要求和应用规范。

下篇里面安排的几章则侧重应用操作，一般的印前制作及编辑校对和纸张数据均可查到。

下篇里还有一个特色项目，即首次在中文版设计类工具书中搭载了美国专业设计协会（AIGA）的专业设计师行业规范手册《设计商业与道德》，供读者在工作中查阅使用。

<<计算机与平面设计基础>>

编辑推荐

《计算机与平面设计基础》是由辽宁美术出版社出版的。

<<计算机与平面设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>