

<<现代版式设计 with 实训>>

图书基本信息

书名：<<现代版式设计 with 实训>>

13位ISBN编号：9787531443957

10位ISBN编号：7531443953

出版时间：2009-8

出版时间：辽宁美术出版社

作者：吴焯

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代版式设计 with 实训>>

内容概要

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。

所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。

这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。

这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。

由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。

而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

书籍目录

序第一章 传承 第一节 版式的流源 第二节 版式设计在平面设计中的地位 第三节 版式设计方法第二章 版——规格 第一节 国际标准纸张尺寸规格 第二节 户内外媒体的规格 第三节 招贴(海报)的尺寸与样式 第四节 信封、信笺及其他办公用品 第五节 书籍的规格 第六节 折页及宣传册 第七节 卡片 第八节 CD及DVD 第九节 网络广告规格 第十节 包装 第十一节 印刷第三章 式——美感桥梁 第一节 平衡原理 第二节 秩序原理 第三节 生活经验 第四节 音乐美感 第五节 数学法则 第六节 破坏原理 第七节 本章综述第四章 版式网格设计 第一节 轴线D 第二节 放射线 第三节 膨胀 第四节 矩形分割第五章 版式设计原理 第一节点、线、面原理 第二节 黑、白、灰原理 第三节 文字、图片、空白原理 第四节 形式、内容原理第六章 版式视觉分析 第一节 逻辑 第二节 效果 第三节 语气第七章 版式设计实训 第一节 VI中的文字组合 第二节 报纸版式 第三节 杂志版式 第四节 平面广告版式 第五节 书籍版式 第六节 折页及卡片版式 第七节 包装版式 第八节 网页、电子杂志及GUI界面版式 第九节 CD及DVD盘面版式 第十节 释解版式

章节摘录

三、后印刷时代 平面设计经过文艺复兴时期有声有色的发展之后，在整个17世纪显得比较沉寂。

除了世界上第一张报纸《阿维沙关系报》日报于1609年在德国的奥格斯堡问世这一重要的突破之外，其他就较少巨大的成就。

但是18世纪的情况就大不一样了，巴洛克、洛可可等相继给沉寂了许久的平面设计带来了全新的发展。

1.巴洛克风格 时间：约1550年-约1760年。

巴洛克风格总的来说，是一种过分强调雕琢和装饰奇异的艺术和建筑风格，倾向于豪华、浮夸，并将建筑、绘画、雕塑结合成一个整体，追求动势的起伏，以求造成幻象的建筑形式。

巴洛克风格酷爱曲线和斜线，剧烈扭转，做壮观的游戏，展示一切可以造成人们惊奇赞叹的东西。

巴洛克风格的平面设计，追求的是严肃、高贵、丰富、高雅，其特征是采用大胆的曲线结构、繁杂的装饰和无联系部分间的整体平衡，版面布局比较讲究对称，色彩设计强烈。

2.洛可可风格 时间：约1720年-约1770年。

洛可可风格是一种紧跟巴洛克风格之后起源于18世纪欧洲的艺术风格，它是精心刻意地用大量的涡卷形字体、树叶及动物形体点缀装饰的艺术风格，尤其是在建筑和装饰艺术领域，因过度装饰而造成表现形式过分讲究，具有矫饰的优雅之感。

<<现代版式设计 with 实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>