

<<现代成衣设计与实训>>

图书基本信息

书名：<<现代成衣设计与实训>>

13位ISBN编号：9787531444046

10位ISBN编号：7531444046

出版时间：2009-8

出版时间：辽宁美术出版社

作者：黄世明 等编著

页数：135

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代成衣设计与实训>>

内容概要

美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。

<<现代成衣设计与实训>>

书籍目录

序第一章 成衣与成衣的类型 第一节 成衣 第二节 成衣的类型 第三节 成衣的设计因素 第四节 成衣设计图第二章 设计的基础训练 第一节 以素材进行基础设计训练 第二节 设计方法实训第三章 成衣的基本设计 第一节 设计原则 第二节 成衣的基本设计第四章 成衣的分类设计 第一节 男装设计 第二节 女装设计 第三节 休闲服装的设计 第四节 牛仔服装的设计 第五节 儿童服装的设计 第六节 内衣设计第五章 成衣新产品规划与设计 第一节 成衣新产品规划 第二节 产品设计 第三节 产品系列设计 第四节 基于拟定品牌的产品设计第六章 成衣设计实训手稿图例 成衣设计手稿 李玲玲 成衣设计手稿 钟金妙

章节摘录

第二章 设计的基础训练 第一节 以素材进行基础设计训练 成衣一方面具有批量生产的工业化产品的特征,另一方面也具有迎合和引导消费者的个性化创新的设计特点,所以进行成衣设计,除了使成衣符合市场化的要求之外,还应该使成衣具有一定的创新设计能力。从生活中提取设计素材,使其设计有依有据,是进行创新设计的一种重要方法,也使服装的设计充满更多的灵感来源。

设计灵感的产生,来源于人们对生活的认识及感受,生活中几乎所有的素材中,如交通工具、道路、景色、建筑、庙宇、花、鸟、水果、电影、杂志、图书等,都可以启发设计。设计的创新,有从服装历史中受到启示的,也有从项链、耳环、皮带或布料本身的独特风格中产生联想。

当然,由素材产生灵感设计出来的服装必须结合服装的实用功能进行考虑,如果缺乏功能性,即便是独特创新的设计,那也是脱离市场和消费者的设计。

一、从生活素材中启发设计 我们对事物的认识表现在事物的形、体、色、量的感觉上,这些都可以进行利用为设计服务。

当我们观察到某一事物产生兴趣和联想,就会对其有借鉴地运用到设计中的感觉,这就是素材对设计的作用。

.....

<<现代成衣设计与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>