

图书基本信息

书名：<<中央美术学院设计专业高考辅导丛书·平面创意>>

13位ISBN编号：9787531444220

10位ISBN编号：7531444224

出版时间：2009-11

出版时间：辽宁美术出版社

作者：白云泽

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

迄今为止,针对艺术专业的高考辅导丛书林林总总,形式各异,可以说,每一种辅导丛书都试图从各自不同的角度触探关于艺术高考的种种成功方法与捷径。

本套丛书的独到之处,在于通过分析中央美术学院设计学院历届考题而明确考试要考查的目的,并依据于此设计出的一套精彩、实用的应试方法。

我们希望广大考生通过研究这套丛书,能够对艺术设计专业的素描、色彩、创意、立体、速写等考试内容有一个较为清晰的认识,继而在学习中进行更具有针对性的训练,最终在升学考试中受益。

因为平面创意是艺术设计专业学生的必修课,是学生入校后由绘画基础训练转入到专业设计学习之前的重要的过渡课程之一,所以作为高等艺术院校的专业考试,有必要考查考生在平面创意中所展现的设计思维、创意方法、创意表现等。

考查目的可以具体的分为两个方面: 1.考生的创意是否切题,是否具有新颖独特、鲜活生动的构思。

2.考生在把握命题的基础上对创意的表现在构图、造型、色彩、文字、整体编排等方面是否成熟规范。

针对考试目的,本书主要从四个角度让考生了解和掌握平面创意的基本内容和重要方法,它们分别是平面创意的原则、思维方式、设计方法以及表现手段。

可以说,通过本书系统的学习与实践,考生可以理性的从分析考题开始,利用开放性的思维,新颖生动的构思,个性、规范的表现获得较为理想的成绩。

内容概要

针对考试目的，本书主要从四个角度让考生了解和掌握平面创意的基本内容和重要方法，它们分别是平面创意的原则、思维方式、设计方法以及表现手段。

可以说，通过本书系统的学习与实践，考生可以理性的从分析考题开始，利用开放性的思维，新颖生动的构思，个性、规范的表现获得较为理想的成绩。

书籍目录

第一章 关于考试 中央美术学院设计学院历届平面创意考题第二章 平面创意的概念及平面创意原则 1. 平面创意 2.平面创意的原则第三章 平面创意的思维方式 1.发散思维 2.联想思维 3.逆向思维第四章 平面创意的设计方法 1.异影图形 2.正负图形 3.填充图形 4.文字图形 5.聚集图形 6.同构图形第五章 平面创意的表现手法后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>