

<<手绘POP插画速成>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP插画速成>>

13位ISBN编号：9787531444602

10位ISBN编号：7531444607

出版时间：1970-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王猛

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP插画速成>>

前言

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著；本书是手绘POP教程系列的插画速成篇；插画是手绘POP海报中不可缺少的一个重要组成部分，也是最吸引人的元素，但对于大多数没有美术基础的手绘POP制作者来说，插画的绘制是个难题，本书就手绘POP海报制作中使用频率最高的人物、物品、食品三个题材，抛弃以往复杂烦琐的绘制方法，以简单、可爱、幽默、活泼风格为主，从实用的角度出发进行编写，使每一位手绘POP爱好者阅读此书后都能在较短的时间内掌握其绘制方法，从而达到独立创作的程度。

本书在讲述技法的同时，精选了作者最新创作的五百余幅简单实用的可爱风格插画实例，为广大手绘POP爱好者提供了一个临摹和练习的参考素材库。

本书可以作为广大高职高专及培训机构的插画教材，也可作为手绘POP爱好者学习插画的入门级教材。

<<手绘POP插画速成>>

内容概要

《手绘POP插画速成》由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著；《手绘POP插画速成》是手绘POP教程系列的插画速成篇；插画是手绘POP海报中不可缺少的一个重要组成部分，也是最吸引人的元素，但对于大多数没有美术基础的手绘POP制作者来说，插画的绘制是个难题，《手绘POP插画速成》就手绘POP海报制作中使用频率最高的人物、物品、食品三个题材，抛弃以往复杂烦琐的绘制方法，以简单、可爱、幽默、活泼风格为主，从实用的角度出发进行编写，使每一位手绘POP爱好者阅读此书后都能在较短的时间内掌握其绘制方法，从而达到独立创作的程度。

《手绘POP插画速成》在讲述技法的同时，精选了作者最新创作的五百余幅简单实用的可爱风格插画实例，为广大手绘POP爱好者提供了一个临摹和练习的参考素材库。

<<手绘POP插画速成>>

作者简介

王猛，笔名“泰山”，泰山手绘POP工作室创始人。
 1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，大学就读于鲁迅美术学院。
 毕业后，曾任多家公司的POP设计师及企划总监。
 多年采一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格。
 多部著作被选为各大专院校艺术设计专业教材。
 多所大学及大专院校POP设计专业客座讲师。

泰山手绘POP培训网： 曾出版编著书籍 2006年《手绘POP广告设计》“十一五”全国数字艺术设计专业精品课程教材 2006年《手绘POP魅力字体》 2006年《手绘POP创意插图》
 2006年《手绘POP美食天地》 2006年《手绘POP节日喜庆》 2006年《手绘POP商业展示》
 2006年《手绘POP校园生活》 2006年《手绘POP休闲娱乐》 2007年《手绘POP标题字库一二三》
 2007年《手绘POP插图库一二三》 2008年《手绘POP插图篇》 2008年《手绘POP字体篇》
 2008年《手绘POP海报篇》 2008年《校园主题POP设计一》 2008年《校园主题POP设计二》
 2008年《POP海报400例》 2008年《POP百变标题字》 2009年《手绘POP标题字精编一二》
 2009年《手绘POP插图精编一二》 2009年《手绘POP色彩搭配全攻略》 2009年《手绘POP装饰字体全攻略基础篇》
 2009年《手绘POP装饰字体全攻略创意篇》 2009年《手绘POP20天速成全攻略》
 2009年《手绘POP设计与实训》21世纪中国高职高专美术艺术设计专业精品课程规划教材 2010年《手绘POP海报排版与应用》 2010年《手绘POP插画速成》

<<手绘POP插画速成>>

书籍目录

第一章 插画基础1. 插画的定义与功能2. 插画的种类与题材3. 插画的工具及用途第二章 人物插画1. 身体比例2. 头部结构3. 五官4. 四肢5. 造型设计6. 着色技巧7. 实例欣赏第三章 物品插画1. 绘制技巧2. 夸张变形3. 表情变化4. 肢体动作5. 实例欣赏第四章 食品插画1. 米饭类插画技巧2. 面类插画技巧3. 菜类插画技巧4. 水果蔬菜类插画技巧5. 糕点类插画技巧6. 饮品类插画技巧7. 快餐类插画技巧8. 实例欣赏

章节摘录

1.插画的定义与功雒 在现代手绘POP设计领域中，插画设计可以说是最具有表现意味的，它与绘画艺术有着亲近的血缘关系。

手绘POP广告插画艺术的许多表现技法都是借鉴了绘画艺术的表现技法。

手绘POP插画艺术与绘画艺术的联姻使得前者无论是在表现技法多样性的探求，或是在设计主题表现的深度和广度方面都有着长足的进步，展示出更加独特的艺术魅力，从而更具表现力。

从某种意义上讲，绘画艺术成了基础学科，手绘POP插画成了应用学科。

纵观手绘POP插画的发展，其应用范围在不断扩大。

特别是在信息高速发展的今天，人们的日常生活中充满了各式各样的POP广告信息，手绘POP插画设计已成为现实社会不可替代的艺术形式。

因此，如何对现代手绘POP插画的诸多知识加以深入的学习、思考和研究，更好地为商家服务，是我们此次学习的目的所在。

插画定义 手绘POP插画是指插附在文字当中的图画，对正文内容起补充说明或艺术欣赏作用

。由于信息时代的来临，现代社会的发展，现代插画的含义已从过去狭义的概念（只限于画和图）变为广义的概念，“插画”就是我们平常所看的POP广告、杂志、各种刊物或儿童图画书里，在文字间所加插的图画，统称为“插画”，是用以增加刊物中文字所给予的趣味性，使文字部分能更生动、更具象地活跃在读者的心中。

而在现今各种题材的手绘POP广告中，插画的重要性早已远远地超过陪衬地位。

它不但能突出主题思想，而且还会增强艺术的感染力。

<<手绘POP插画速成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>