

<<VI设计基础>>

图书基本信息

书名：<<VI设计基础>>

13位ISBN编号：9787531445135

10位ISBN编号：7531445131

出版时间：1970-1

出版时间：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司，辽宁美术出版社

作者：刘莎

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计基础>>

前言

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。

所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。

这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。

这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。

由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。

而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。

正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪中国高职高专美术·艺术设计专业精品课程规划教材》。

教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。

规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。

从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

<<VI设计基础>>

内容概要

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。

所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。

这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。

这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。

由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

<<VI设计基础>>

书籍目录

第一章 VI设计的基本知识第一节 VI的基本理论一、VI的历史二、VI与CIS第二节 VI的种类一、国家VI二、城市VI三、企业VI第三节 VI的设计原则一、原创、独特二、系统、规范三、持久、适用四、意义、价值第四节 VI的发展趋势一、适应性加强二、表现形式立体化第五节 VI的设计流程一、调研二、策略、定位三、构思四、测试第二章 VI设计的构成要素第一节 VI基本系统设计一、标志二、标准字三、标准色与辅助色四、辅助图形五、基本要素的规范组合六、专用字体第二节 VI应用系统设计一、事务用品系统二、环境与指示系统三、产品包装系统四、交通运输系统五、广告媒体系统六、服装服饰系统七、印刷出版物与网页系统等第三节 VI手册制作一、VI手册的基本结构体系二、VI手册的编制形式第四节 VI的实施一、企业VI管理组织机构的设置二、企业VI管理组织机构作用第三章 VI设计的实训第一节 VI实训案例一太子龙集团VI一、太子龙集团企业背景概况调查二、太子龙集团竞争环境概况调查三、品牌定位四、品牌目标与理念五、太子龙集团VI设计服务项目六、具体VI视觉形象系统设计项目七、标志设计方案八、VI具体项目设计第二节 VI实训案例二意大利首饰品牌FELLALAVVI一、品牌背景二、历史背景三、产品设计特色四、品牌使用指引五、品牌的用途六、FELLALAVVI设计第三节 优秀VI实训案例欣赏

章节摘录

(2) 把握字体属性 现在我们可以轻而易举地在电脑的字体库中安装近千种不同类型的字体

。然而,要做到什么时候该运用具体哪种字体,大概是初学者感觉比较费劲的事情,很多设计人员喜欢把自己感觉比较喜欢的字体排列在电脑屏幕上,用比较的感性方式来进行选择,最终选择到的往往是自己满意的,而并不是真正适合的。

该情况的出现其实主要的原因还是出于对常用的电脑字库字体的属性不熟悉而造成的。

黑体 方头方尾的黑体类字体的笔画粗细相等,具有醒目、简洁、正规、明快、浑厚有力、传达力强等特点。

按笔画的粗细程度,黑体类字体可分为:超黑、粗黑、大黑、中黑、细黑等。

拉丁字母中的无衬线字体的特征与汉字中的黑体较为相似,都比较适合用于电子产品、工业产业等主题(图2—28)。

等线体 等线体是一款具有简洁风格的字体,笔画粗细均等、干净利落,给人一种极强的现代感,一些具有现代特质的企业采用较多(图2—29~2—32)。

圆体 圆体保留了黑体方正、饱满的特征,在笔画两端和转折处加上了圆角处理,这种字体外形圆润并且具有亲和力。

比较适合用于表现儿童、女性以及食品等主题的设计。

宋体 宋体字形方正,横细竖粗,给人大方、典雅、肃穆、景致的感觉,具有古典美。

拉丁字母中的有衬线字体的特征与汉字中的宋体较为相似。

比较适合使用在传统、文化类主题的设计中。

传统书法体 传统书法体,指的是由传统书法或篆刻发展而来的字体,这类字体比较适合用于传统类主题的运用。

趣味体 目前在我们的电脑字体库中还存在着一些轻松、有趣、装饰性强的字体,这类有个性的字体比较适合用于休闲、儿童等主题中。

(3) 标准字的组合形式 标准字组合的排列方式主要分为横向式排列与竖向式排列两种排列形式。

无论何种排列方式的标准字组合形式,都必须应该遵循人们的一般阅读习惯。

(4) 标准字的制作 标准字的制作主要运用的方法一般为:网格、比例、角度等标准字的制作法。

我们借助于电脑软件,标准字制作的工作效率可大幅度提高。

每套VI中的标准字都必须出现至少两种相同字体,不同粗细的形式,以便适应不同尺寸的场所使用。

<<VI设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>