

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787531445616

10位ISBN编号：7531445611

出版时间：2010-3

出版时间：辽宁美术

作者：刘晖

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

本书以现代包装设计的视点，结合国际包装设计发展的新趋势，通过国内外各种类型的包装设计作品，从艺术性和商业性角度解读分析作品，为各门类的包装设计提供了丰富的范例。相信对大专院校的学生和专业设计人员会有一定的帮助，使设计师能够更好地掌握包装设计的基本原理，对于提高设计方法会有一定的指导意义。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概述 第一节 包装设计的渊源及发展 第二节 包装设计定义与分类 第三节 包装设计与市场营销第二章 包装设计材料与结构造型 第一节 包装材料与包装结构的选择 第二节 纸包装材料与结构功能的设计应用 第三节 容器包装材料与结构应用 第四节 软包装设计第三章 包装设计的视觉元素传达 第一节 文字传达 第二节 色彩传达 第三节 图像传达 第四节 包装视觉设计基本原理与版式原则第四章 现代包装设计策略与定位 第一节 市场营销中的包装策略 第二节 包装设计的定位第五章 包装设计流程与印刷工艺 第一节 包装设计策划与流程 第二节 设计创意与设计操作 第三节 印刷工艺第六章 绿色包装设计 第一节 绿色包装设计理念 第二节 国外绿色包装设计发展第七章 多元化的设计时代 第一节 后现代包装设计概念 第二节 概念包装设计参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>