

<<商业空间设计基础>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计基础>>

13位ISBN编号：9787531446989

10位ISBN编号：7531446987

出版时间：2011-2

出版时间：辽宁美术出版社

作者：龙燕

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间设计基础>>

内容概要

本书作为高等院校环境艺术设计专业教材，力图通过多维的视角，以建筑学、美学、经营管理学、消费心理学、人体工程学为理论基础，对商业空间设计有一个系统的、全面的叙述与展示。

商业空间设计是指用于商业用途的建筑内部空间的设计，如商场、餐饮、专卖店、美容美发店等商业建筑的内部空间。

商业空间设计是室内设计课程中具有明确功能要求，同时也要求有不同风格和特色变化的室内设计。除了包含室内设计的基本原理和基本的功能要求外，商业空间设计还包含了更多的功能要求和市场特色。

商品的营销、品牌形象的树立，不能只靠商品本身，更需要购物环境的烘托。

个性化的商业环境设计已然成为今后发展的趋势。

因此，作为商业环境的设计者必须根据社会的发展、人们生活方式和审美需求的变化，设计出具有时代感的商业购物环境。

本书主要内容包括：第一章对商业空间设计相关的理论知识进行系统的、全面的阐述，使读者对商业空间设计有一个整体概念上的理解认识。

第二、三章通过大量实例重点分析百货商场、购物中心、超级市场、专卖店四大类商业环境的艺术设计手法。

使学生更透彻地了解商业空间设计的基本原理、基本元素。

课程涉及总体设计、平面布局、道具装置、灯光设置、陈设等所有与室内设计相关的内容，并涉及构造、尺度、技术、材料等各个方面的设计。

第四章是商业空间设计表现与实践，设计表现效果图是设计师以绘画的形式代替语言进行表达、交流，图形表达设计意图的重要手段。

是每个设计师不可忽视的重要技能之一。

本书详细地讲述了手绘效果图与计算机辅助设计的技法与分析，最通过设计实线部分提高读者的艺术修养和表现技能。

<<商业空间设计基础>>

书籍目录

第一章 商业空间的概述 第一节 商业空间的含义 第二节 商业空间的内容和分类 第三节 商业空间的设计风格第二章 商业空间设计的基本原理 第一节 商业空间设计的要素程序 第二节 商业环境的空间设计 第三节 人体工程学、消费心理学与商业空间 第四节 各类型商业空间的基本特点第三章 商业空间设计的基本元素 第一节 界面 第二节 色彩 第三节 材质 第四节 照明 第五节 家具与陈设 第六节 绿化第四章 商业空间的设计表现与实践 第一节 设计表现 第二节 设计实践第五章 商业空间案例 第一节 金茂深圳JW万豪酒店 第二节 香港W酒店 第三节 无锡灵山元一—希尔顿逸林酒店 第四节 香港天际万豪酒店 第五节 GEOME7RY男装专卖店 第六节 首尔10 Corso Como 第七节 Central Festival Pattaya Beach Mall 第八节 西安阿林鼎满香餐厅 第九节 香玉花园酒店 第十节 台湾九昱十美接待中心

<<商业空间设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>