

<<VI设计与实训>>

图书基本信息

书名：<<VI设计与实训>>

13位ISBN编号：9787531448174

10位ISBN编号：7531448173

出版时间：2011-5

出版时间：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司，辽宁科学出版社

作者：刘莎

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计与实训>>

内容概要

《21世纪全国高职高专美术艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材·指南针系列教材：VI设计与实训》出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

书籍目录

第一章 VI设计的基本第一节 VI的基本理论一、VI的历史二、VI与CIS第二节 VI的种类一、国家VI二、城市VI三、企业VI第三节 VI的设计原则一、原创、独特二、系统、规范三持久、适用四、意义、价值第四节 VI的发展趋势一、适应性加强二、表现形式立体化第五节 VI的设计流程一、调研二、策略、定位三、构思四、测试第二章 VI设计的构成要素第一节 VI基本系统设计一、标志二、标准字三、标准色与辅助色四、辅助图形五、基本要素的规范组合六、专用字体第二节 VI应用系统设计一、事务用品系统二、环境与指示系统三、产品包装系统四、交通运输系统五、广告媒体系统六、服装服饰系统七、印刷出版物与网页系统等第三节 VI手册制作一、VI手册的基本结构体系二、VI手册的编制形式第四节 VI的实施一、企业VI管理组织机构的设置二、企业VI管理组织机构作用第三章 VI设计的实训第一节 VI实训案例-太子龙集团VI一、太子龙集团企业背景概况调查二、太子龙集团竞争环境概况调查三、品牌定位四品牌目标与理念五、太子龙集团V设计服务项目六、具体VI视觉形象系统设计项目七、标志设计方案八、V具体项目设计第二节 VI实训案例二意大利首饰品牌FELLALA VI一、品牌背景二、历史背景三、产品设计特色四、品牌使用指引五、品牌的用途六、FELLALA VI设计第三节 优秀VI实训案例欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>