

<<珠宝首饰设计基础>>

图书基本信息

书名：<<珠宝首饰设计基础>>

13位ISBN编号：9787531451358

10位ISBN编号：7531451352

出版时间：2012-8

出版时间：辽宁美术出版社

作者：吴小军

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珠宝首饰设计基础>>

内容概要

《珠宝首饰设计基础》着重从珠宝首饰的商务设计出发，结合珠宝首饰生产企业的设计要求，在高校的人才培养与企业对人才的需求之间探索其平衡点，力争通过高校的平台为企业培养合格的应用型人才。

经过几年的教学实践总结得出在珠宝首饰设计中，表现技巧是基础，技术水平是条件，设计创意是命脉，思维方式是根基，人文素养是保障，而准确的市场定位和规范的制图要求则是首饰产品最终获得成功的关键。

<<珠宝首饰设计基础>>

书籍目录

第一章 概论第一节 珠宝首饰概念第二节 商务首饰设计理念第三节 商务首饰的分类第四节 商务首饰的功能和文化第二章 珠宝首饰材料第一节 金属材料第二节 非金属材料第三节 宝石材料第四节 仿真首饰的材料第三章 设计方法和程序第一节 商务首饰的表现方式和工具第二节 商务首饰设计的程序第三节 商务首饰设计的基础第四节 商务首饰设计的表现形式第四章 设计思维和案例第一节 珠宝首饰商务设计的原则第二节 珠宝首饰商务设计的设计思维第三节 商务首饰的单件设计第四节 商务首饰的主题套件创作第五节 概念设计第五章 设计能力培养第一节 创造能力的培养第二节 设计能力的培养第三节 综合能力的培养第六章 结构设计和配件第一节 首饰结构第二节 配件参考文献

<<珠宝首饰设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>