

<<大转型>>

图书基本信息

书名：<<大转型>>

13位ISBN编号：9787531628309

10位ISBN编号：7531628309

出版时间：1995-12

出版时间：黑龙江教育出版社

作者：谢冕，张颐武 著

页数：447

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大转型>>

内容概要

在当前众声喧哗的条件下，人们自可以从不同角度作出自己的应对。

作为从事理论批语的人文科学工作者，我们感到有必要提出我们的初步思考。

这种思考仅仅是要汇入当前文化选择的种种潮流之中。

现代性，是用以表述1840年以来，尤其是整个20世纪中国文化的知识型的概念。

知识型的主要工作，是确定特定文化的性质及其在世界中的角色——即为文化获得定义提供基本话语规范。

古往今来，中国文化形成了自己的两大知识型；古典性和现代性。

因而我们要明了现代性，还应从古典性谈起。

书籍目录

导论第一编 思潮论 第一章 “后新时期”与文化转型 第二章 跨入新空间 第三章 “知识”与“价值”的选择 第二编 文学论 第四章 走向90年代的抉择 第五章 探寻与追问 第六章 “陕军东征”及地域文化的挑战 第七章 新移民文学：寻找新空间 第八章 寻找时代的生命 第九章 文化与精神的镜像 第十章 诗歌的困境和消费化倾向 第十一章 后新诗潮与后新时期：诗歌的时代转型 第十二章 诗美的蜕变：传统的逆反与变异 第十三章 散文：沉寂过后的萌动 第三编 大众文化论 第十四章 电视与文化消费 第十五章 中国电影：分裂的挑战 第十六章 张艺谋现象与“后殖民” 附录一：有关“后新时期”的讨论七篇 附录二：关于“后新时期”文学的研讨（报导） 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>