

<<邓小平理论与当代中国管理学>>

图书基本信息

书名：<<邓小平理论与当代中国管理学>>

13位ISBN编号：9787531642503

10位ISBN编号：7531642506

出版时间：2004-10

出版时间：黑龙江教育出版社

作者：厉以宁/蔡曙涛主编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邓小平理论与当代中国管理学>>

内容概要

管理理论的产生和发展过程，演绎着人类对管理实践和本质的认识不断深化过程，也是管理走向科学化与现代化的标志。

管理理论的科学内涵是统一的，但又蕴涵着历史与文化的特色。

中国正处于转型时期，即政治、经济和社会制度从计划经济到市场经济的过渡阶段。

在世界范围内，这一阶段中国改革的力度之大，范围之广，史无前例，无任何现成的实践与理论可借鉴、指导。

也正因为如此，这个时期的管理理论才可能独树一帜。

概括而言，中国转型时期的管理理论，是当代中国管理学的核心内容，邓小平在我国转型时期所处的特殊历史地位和所发挥的特殊历史作用，决定了邓小平管理思想，特别是他的国家管理、企业管理与中国共产党组织的管理思想，对中国当代管理理论的发展与完善有着不可磨灭的贡献。

本书将现代管理学理论与邓小平的管理思想有机结合，通过理性的研究和分析，从当代中国管理理论发展与运用的基础管理理念，管理者，管理的重心，管理体制，原则与方法，管理中的变革与创新，中国发展与世界发展等七个方面概括总结了邓小平理论中的管理思想与中国当代管理理论之间的内在逻辑联系，从而使我们更深刻地认识与理解邓小平对中国当代管理理论的形成，发展与完善的特殊贡献。

<<邓小平理论与当代中国管理学>>

书籍目录

前言绪论第一章 当代中国管理理论发展与运用的基础 第一节 中国是发展中国家 一 中国发展的起点与动力 二 中国发展的特点 三 促进中国发展的手段 第二节 中国发展过程中面临的基本问题 一 国内资源的制约与传统观念的禁锢 二 国际环境压力与意识形态的偏见 三 改革的成本 第三节 中国发展过程中的组织管理 一 中国共产党组织管理 二 国家管理 三 企业管理第二章 管理理念 第一节 管理理念与管理者的素质 一 优秀的管理者善于在管理理念上弃旧扬新 二 计划经济的传统管理理念是推进改革开放的主要障碍 三 管理者必须墨迹过时的管理理念 第二节 中国特色的管理理念 一 实事求是 二 先富带动后富 三 黑猫白猫论 四 摸着石头过河 第三节 新的管理理念引导中国改革不断走向成功 一 社会主义本质的概括 二 中国社会主义发展阶段的界定 三 中国社会主义市场经济体制的确立 第三章 管理者 第一节 管理者的重要性 第二节 管理者的选择与考核 第三节 管理者群体 第四章 管理的重心 第五章 管理体制、原则与方法第六章 管理中的变革与创新第七章 中国发展与世界进步

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>