

<<哈啰！ 中产>>

图书基本信息

书名：<<哈啰！
中产>>

13位ISBN编号：9787531813347

10位ISBN编号：7531813343

出版时间：2005-5

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：王受之

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

该书一共有十二章，采用了大量第一手翔实的图片，独特的笔法写中产阶层生活模式与行为方式，广东省房地产协会营销专业委员会副会长、深圳市房地产业协会副会长陈劲松先生为本书作了序。

该书2005年5月正式在全国发行，但来自北京、上海、深圳、广州等城市的消息称，由于《哈罗！中产》印量有限，在很多地方上市一周即售完。

在讳谈 阶层 的时代，该书打破了固有的论说模式，融贯中西，行云流水的笔触，读之倍感亲切，酣畅淋漓。

有书评人士认为，《哈罗！

中产》超越了它本来的意义指向，标志中产阶层正在被国人认知，而中产观念和生活方式也渐渐在一些城市流行。

经历了25年的高速发展，深圳为作为一个群体的“中产”的出镜提供了丰厚的物质基础和观念条件。

从“速度深圳”到“效益深圳”、“和谐深圳”的转变本身，看似是自上而下的推力，实际是自下而上的结果。

正如一份权威的研究报告指出的，中产阶层已经成为深圳经济和社会发展的主导力量，深圳25年对中国社会形态最大的贡献之一，就是培养和造就了“中产”这个群体，不管是“速度深圳”还是“和谐深圳”、“效益深圳”甚至“文明深圳”，“中产”永远是这座城市的中流砥柱和最主要的参照系。

我们是这座城市的主人，当我们以主人的姿态爱护自己的家园、构建一种和谐之后，我们终究会在这座城市中，解读出一种独具魅力的内涵和品格。

本书的连载，得到深圳市丰泽湖山庄有限公司、深圳市星河房地产开发有限公司、世联地产顾问（中国）有限公司、深圳市风火广告有限公司的大力支持。

他们的努力让我们强烈地感觉到，民间的商业行为本身有时是值得我们敬重的。

他们关心这座城市的发展，关心深圳人生活方式的变化，关注深圳的城市品格，而对深圳居住文明的持续深入的关注，终于使“中产”话题点燃，成为新深圳的一个重要节点。

作者简介

美国加利福尼亚州帕萨迪纳艺术中心设计学院教授，主要讲授设计史和设计理论。出版过许多具有影响力的关于设计理论的重要著作，如《现代建筑史》、《现代设计史》、《平面设计史》（2001）、《流行时尚史》等。在中国多所著名艺术院校，如清华大学艺术学院、中央美术学院等任客座教授。他还在美国奥迪斯艺术与设计学院，加州美术学院，南加州建筑学院和洛杉矶南加州大学教授设计类课程。

书籍目录

前言 透视中产/010第一章 从“豪”讲起/021第二章 慧眼识珠地中海/033第三章 上东城的浪漫/041第四章 中产梦宅/047第五章 好莱坞是LOFT/053第六章 向中产进发的波波们/059第七章 波波全接触/065第八章 中产居住观/071第九章 耶鲁城——温哥华中产的梦/083第十章 东西中产/091第十一章 国际建筑师设计的中产住宅/099第十二章 丹堤之梦/115

<<哈啰！ 中产>

章节摘录

中产谄议 最近一个时期以来，好多人请我讲讲我心目中的“中产阶级”，他们住什么，他们看什么书，喜欢什么音乐和电影，他们在文化上如何定位，他们的艺术观。因为在中国，“中产阶级”是句褒语，说你棒，才叫你中产，很抬举的意思。这其实是给我出了道难题，因为中产阶级是个很不清晰的阶层概念。

第一，它不是可以仅仅按照收入来界定的一个阶层。
第二，它也不是一个仅仅可以按照职业来界定的阶层。

这个阶层本身内部差异太大了。

在国内，已经见有人又细分为“低中产”、“中中产”和“高中产”，还有人分得更细，细得我都弄不清楚了。

低中产好像就是小资的高层，中中产是标准的中产，高中产好像已经在向富豪阶层迈进。

不久前，看见国内公布了一个收入标准，说中国中产阶级的标准是年收入6万到50万元人民币的阶层。

我的天，差别那么大！我把这个标准讲给一位深圳开发公司的负责人听，该公司正在策划一个目标市场针对标准中产的大住宅区，他张大了嘴，半天才说出句话来：“我看在深圳，非得要50万才算中产吧？”

我前年去甘肃南部的夏河那边，到扎布楞寺去拜访过活佛。

那个地方穷得不得了，晚上一起吃饭的有一位是当地的会计师，他自豪地告诉我说，他的月收入差不多4000元，应该是这里最标准的中产了。

后来，我问了一下当地的人，大家说：那怎么算中产，那是高等收入了。

你看，地方差距就有这么大！有钱未必是中产即使按照年收入10万来计算，在珠江三角洲、长江三角洲、北京四周随便走走，你就能遇到多少自称是新中产的人啊！或是原郊区农民，因为家里有块地被房地产商买了，或者政府征用了，一夜之间就有了一大笔钱；还有一批收入很暧昧的人士，不时总会有一些灰色收入落袋。

这些人的收入绝对在这个50万年薪的数字之上。

大凡这批人，样子都有相似之处：嘴上斜叼支烟，不让他人在公共场所抽烟好像侵犯了他的最大的私人权益一样要命，辱骂服务员是他们最喜欢干的事情，因为这样才能显示自己高人一等，不是平凡之辈；打手机绝对是不分场合、时间，对着那电话吆喝得越大声越得意；吃饭一定要拼酒，就是那些外国人拿来浅酌细品的洋酒也照拼不误；夏天穿件有Polo标志的横道道花纹条的翻领衫，冬天穿件黑色的阿玛尼，黑色皮鞋上还一定有个金扣扣；腰上挂着一大串钥匙、手机别在腰套里，。

一定是最新款的；开本田就觉得有点丢人了，再不济，也得设法弄辆宝马来开；开起车来绝对不讲交通规则，高速公路和城里的马路就像是他们自家的，别说乱换车道是天经地义，就是逆向行驶，有谁敢管……看着这批人，你怎么能把他们归纳到你心目中的那个中产阶层中去？收入显然不是唯一的标准。

难就难在这里，他们不是一个阶级，他们是一个群落，而这个群落又有其中很大的内部区别，要想总结他们，很难得很。

收入是一个相对的标准，还有就是这些人的工作形态、教育水准、文化修养，甚至工作类型也是粗略划分的一些标准，不确定性还是很大。

媒体关注与评论

中产阶层，一个不容易被定义的却绝不能忽略的群体。他们是城市的中坚力量，高消费的追逐目标，是品味和格调的坚守者，文化艺术的奉养者，时尚潮流的推动者。

他们不在别处，就在我们身边。

你，是他们中的一员吗？

王受之先生著书，一如他的为人，充满气力，大胆地说话，畅快地行文。

贯融中西，视野国际，深邃地思考，理性地推究。

这是只有大家才能做到的，洒脱、痛快。

<<哈啰！ 中产>

编辑推荐

中产阶层，一个不容易被定义却绝不能被忽略的群体。他们是城市的中坚力量，高消费的追逐目标，是品位和格调的坚守者，文化艺术的奉养者，时尚潮流的推动者。

他们不在别处，就在我们身边。

你，是他们中的一员吗？

本书浓墨重彩的阐释了中产的建筑模式与生活，贯融中西，视野国际，在深邃地思考基础上，进行理性的推究，读起来洒脱、痛快！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>