# <<VI设计>>

### 图书基本信息

书名: <<VI设计>>

13位ISBN编号: 9787531815419

10位ISBN编号: 7531815419

出版时间:2006-5

出版时间:黑龙江美术出版社

作者:成朝晖

页数:127

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<VI设计>>

#### 内容概要

VI设计是一门在商业传播中的实实在在应用的内容,教师在传授与指导学生创意思维之时不仅需要开拓学生的思路,激发学生的奇思异想,而且要在VI的具体应用扩展中,要求具有较强的实用性和规范性的原则,亦不能生搬硬套而显得设计的干枯与无味。

本书的编写尽力将设计与市场这两种元素较好地结合起来,结合优秀的VI范例,尽可能达到前瞻性、应用性和示范性的统一。

本书作者曾为国内机构、企事业单位,特别是文化教育机构设计多项视觉形象,与国内外设计院校、设计公司、机构展开广泛的项目和课题合作,交流设计思想与教学方法。

本书结合作者多年的VI设计实践的心得,并列举现行优秀的VI范例与所参与的VI设计实例,从设计语言到设计方法,使本书具有前瞻性的同时也具有现实性,并促进设计和教学的交流,汲取设计与管理经验,了解设计文化的多元化。



### 作者简介

成朝晖:1990年毕业于中国美术学院附中;1994年毕业于中国美术学院工艺系装潢专业(获学士学位);2003年毕业于中国美术学院视觉传达设计系(获硕士学位);现为中国美术学院综合设计系副教授、艺术设计理论与实践在职博士。

专著: 2001-2004年"平面港"系列丛书(14本

## <<VI设计>>

#### 书籍目录

前言与国际同步的新信息时代VI设计教学的建构 一、V0设计的教学目的与教学要求 二、V0设计教学内容与教学重点第一章 CI[企业识别设计]概述 第一节 CI的时代背景 第二节 CI的历史渊源 第三节 CI的价值特征 第四节 CI的三大支柱第二章 CI[企业识别设计]体系 第一节 CI的概念 第二节 CI的构成第三节 CI的导入与变更契机 第四节 C0的实施程序第三章 VI[视觉识别]概述 第一节 VI的设计原则 第二节 VI的设计程序 第三节 VI的设计方法 第四节 VI的构成要素第四章 VI[视觉识别]基础系统设计 第一节企业与品牌名称 第二节标志设计 第三节标准字体设计 第四节标志与标准字体尺度与制图 第五节标志与标准字体的组合 第六节标准色彩与辅助色彩的设计 第七节辅助图形的设计 第八节 吉祥物的设计 第九节禁用组合范例 第十节中英文指定印刷字体第五章 VI[视觉识别]应用系统设计 第一节 VI的开发与扩展 第二节事务用品类的设计 第三节包装用品类 第四节旗帜规划类 第五节媒体宣传风格类 第六节室内外指示系统类 第七节员工制服类 第八节建筑外观类 第九节运输工具类 第十节展示类第六章 VI[视觉识别]手册 第一节 VI管理手册的目的与重要性 第二节 VI管理手册的体系 第三节 VI管理手册的维护 第四节 VI管理手册的检测与反馈第七章 VI[视觉识别]设计案例2004雅典奥运会VI设计实例细解

# <<VI设计>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com