### 第一图书网, tushu007.com

## <<20 x 20:中国房地产广告创>>

#### 图书基本信息

书名:<<20×20:中国房地产广告创新版(全三册)>>

13位ISBN编号: 9787531818489

10位ISBN编号:7531818485

出版时间:2007-06

出版时间:黑龙江美术出版社

作者: 王绍强 (主编),黄滢 (副主编),叶仲英 (副主编)

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### 第一图书网, tushu007.com

## <<20×20:中国房地产广告创>>

#### 内容概要

本书是对这20年间走过来、坚持下来的地产广告公司的一次致敬,由《中国房地产广告年鉴》编辑部专门选取中国南北各地近20家比较有代表性的地产广告公司近期的一些优秀作品进行展示。 也请他们的创意总监、负责人谈谈对中国地产业和广告业发展的一些看法和建议。

(摘自本书前言,作者:王绍强)

## 第一图书网, tushu007.com

# <<20×20:中国房地产广告创>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com