

<<世界级商业规划中国总鉴>>

图书基本信息

书名：<<世界级商业规划中国总鉴>>

13位ISBN编号：9787531819936

10位ISBN编号：7531819937

出版时间：2008年

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：段宏斌，喻胜君编,喻胜君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界级商业规划中国总鉴>>

内容概要

《世界级商业规划中国总鉴（共2册）》是中国首部全景式解析当代最新、最先进的商业规划案例的经典著作，将当代中国最新、最先进的商业地产规划案例进行系统的梳理和总结，从华南、华中、华北、华东四个视野，用鸟瞰全局的整体思维，从商业规划透视开发策略和后期的经营管理，通过个体案例剖析一个个商业地产项目的战略意图，了解它在独有的城市、土地、商业和人文环境下创造的发展道路，成为中国第一部世界级商业规划超级工具书，成就一部改变世界、改变中国商业地产发展格局的核心档案。

<<世界级商业规划中国总鉴>>

作者简介

段宏斌，广州道本创造者，多年来专注于国内商业地产的发展战略研究，历任大型商业地产项目经营管理公司总经理等职务，曾主持操作及战略咨询的商业地产项目达数十个。

对世界发展潮流与中国商业地产发展变革，以及微观商业项目的经营有深入的见解。

著有《世界级商业规划中国总鉴》《成功商业地产项目风险决策系统》《中国商业地产战国策》、《香港购物中心成功密码》、《商业地产开发建设实战指南》、《商业地产招商经营管理指南》《商业地产改变中国》《最佳购物中心操盘标本》等著作，在传播新思想、推动中外商业地产模式研究、制定商业地产项目长线增值策略及现代经营推广方面取得卓越成就，在中国商业地产领域产生巨大影响

。

<<世界级商业规划中国总鉴>>

书籍目录

保利水城——在广佛RBD打造一座中国的商业水城 城市：南海北亭广场——广州城市规划“南拓”所造就的娱乐MALL 城市：广州蚌埠宝龙城市广场——正对城市广场的弧形购物中心 城市：蚌埠铂金城购物广场——一个以奥特莱斯商业为主力店的开放式步行“商业城”实验 城市：成都COCO PARK——以青年族群为概念的中国首个城市中心购物公园 城市：深圳崇安寺生活步行街——中国首个完全融合历史文化景观资源于一体的特色商业街区 城市：无锡财富广场——胶州半岛的“八”字型连廊商业综合体 城市：胶州大学商业街——大学园区全业态公园式开放性商业街 城市：济南大观天地MALL——天街·地街·内街，100000m²立体三街概念突围 城市：南京福州宝龙城市广场——位于福州几何中心的童话世界购物公园 城市：福州国际玩具文具礼品城——长江实业建在黄埔·进退两难的玩具产业战略蓝海 城市：广州赣江新天地——正对“南昌之星”摩天轮的滨江美食休闲街区 城市：赣江花花世界——广州东部借助亚运概念崛起的主题式购物中心 城市：广州华润·万象城——CBD中心区，短边临主干道的两段带状商业建筑群 城市：深圳海蔚广场——20万平方米专业市场式LIVING MALL 城市：济南

<<世界级商业规划中国总鉴>>

章节摘录

插图：

<<世界级商业规划中国总鉴>>

编辑推荐

面对着一个商业地块，怎样认识并辨别地块的优劣势？

《世界级商业规划中国总鉴(共2册)》帮助开发商运用总体策略型的分析方法，从众多的建筑设计方案中进行不同的取舍，使项目日后的成功具备最根本的策划、定位及建筑基石出，打造成功的商业地产项目。

商业运作与建筑物之间有何关系？

《世界级商业规划中国总鉴(共2册)》帮助设计师从建筑技术之外、运用系统分析的方法认识商业及地产的本质，以及不同的商业规划方案产生的不同结果，以务实，讲求经营实效和使项目获得持续成功为最根本的商业规划目标。

深度认识商业地产项目销售、招商、经营、管理与商业规划之间的关系，帮助营销策划人员对各个环节之间的互动关系做到“知其然，知其所以然”。

从全局的高度，专业的深度认识商业地产项目发展全过程最本质的内涵。

<<世界级商业规划中国总鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>