<<中国平面设计4>>

图书基本信息

书名：<<中国平面设计4>>

13位ISBN编号：9787532120659

10位ISBN编号：7532120651

出版时间：2000-7-1

出版时间：上海文艺出版社

作者：靳埭强

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国平面设计4>>

内容概要

《海报设计》是这套设计丛书的第四册。

本书收录的是中国内地、港、澳、台七十余位设计师约二百幅的海报杰构。

本书分为六章，分别以不同的海报实例，讲解海报的印刷、意念、创作程序、字体、图文关系、摄影、插图、图形、色彩、种类和系列等十多个问题。

编著者尝试以独特的形式来著述海报的设计问题。

针对上述不同的问题，对各张海报一一剖析，而海报的设计者，亦各自介绍每张作品的创作心得。读者可以从不同的角度，去了解设计者的特点。

<<中国平面设计4>>

作者简介

靳埭强，男，1942年生于广东省番禺。
中央美术学院设计系。
1957年定居香港，做学徒，满师后当裁缝师，如此10年之外。
其后在香港中文大学部攻读设计课程。
1967年开始从事设计工作，屡获奖项，享负盛名；1967年创办设计公司，作品受高度评价，成为驰名中外的设计师。

靳埭强曾在各种竞赛中，获奖数百项；其中包括数十项纽约创作历年展优异奖；于1991及1994年亚洲广告奖之最佳企业形象设计；美国洛杉矶国际艺术创作展金奖；多项美国纽约CLIO大奖总决赛状；日本字体设计年刊之最佳作品；纽约水银金奖；多项美国《传递艺术》奖；波兰第1届国际电脑艺术双年展冠军。

在香港，靳氏于1979年成为首位入选为香港十大杰出青年的设计师；1984年更是唯一的设计师给颁赠市政局设计大奖；又于1991年获香港艺术家年奖之设计师年奖，1992年被选为90年代风云男士之一；1998年再获杰出成就奖。

<<中国平面设计4>>

书籍目录

序 引言 第一章 印刷 创意 第二章 字体 图文关系 第三章 摄影 插图
第四章 图形 色彩 第五章 种类 系列 设计师简介

章节摘录

有一些现成的物件，可以成为表现意念的道具，别出心裁的摆设，亦可使意念更活灵活现。

何清辉这是“保护儿童”为题的海报，表现受虐儿童与受惠儿童的主题。

同是父母生，却有相当不同的结果，对于那些经常受父母虐待的儿童，社会有责任去帮助他，免于幼稚脆弱的心灵受创，重新接受社会温暖关怀。

1998年创作 何清辉这幅以“沟通”为题的海报，表现父子间的沟通。

做父亲的不妨放下严父的身段，放松心情，换个方式，换个角度，打开心门，营造一个自然轻松的沟通气氛与环境，说不定更能拉近父子间的距离。

<<中国平面设计4>>

媒体关注与评论

编写和出版“中国平面设计”书系，主要有两个目的。

第一个目的是，以一批实际制作并应用于中国（包括港澳台）的商业或社会实务的优良设计作品，作宏观上归纳综述和微观上分析研讨，介绍各门设计的创作原理和制作方法，介绍各设计师的工作经验与处理手法，此实构成设计专业领域的进阶。

学习设计的学生，不仅可从丛书获得各种设计的理论和方法，更重要的是能从专业设计师的心得和经验中，汲取大量教室里不易学到的实践知识，丰富自己的阅历，增长处事的才干。

而对于专业设计师，本丛书也是他们难得的资讯，可藉兹吸收和交流同业经验，提高本身创作水平。

第二个目的是，通过本丛书，有计划地把中国设计师的优秀作品，介绍给中国、中华文化圈乃至全世界的广大读者，提高中国设计的地位，促进中国设计事业的繁荣。

我们竭诚邀请全国及中华文化圈的设计名家、优秀的青年设计师以及各享誉的广告公司提供佳作，希望本丛书能概括当今中国设计的代表名作，记录当前中国设计师的创作成果，反映当代中国设计水平。

我们对本丛书或可作为中国设计的历史性文献，抱厚望焉。

《海报设计》是这套设计丛书的第四册。

本书收录的是中国内地、港、澳、台七十余位设计师共约二百幅的海报杰构。

全书分为六章，分别以不同的海报实例，讲解海报的印刷、意念、创作程序、字体、图文关系、摄影、插图、图形、色彩、种类和系列等十多个问题。

编著者尝试以独特的形式来著述海报的设计问题。

针对上述不同的问题，对各张海报一一剖析：而海报的设计者，亦各自介绍每张作品的创作心得。

读者可以从不同的角度，去了解设计者的创作意图和每一张海报作品的特点。

编写专业设计丛书比想象中困难得多。

由于工作庞大，牵涉面广，《海报设计》由计划、征稿、编写、设计，直至制作出版，历时年半以上。

征得来自中国内地、台湾及港澳设计师的佳作不少，由于篇幅所限和内容配合的安排，各地佳作未能尽录，甚感遗憾。

对热心支持我们的设计师，编著者谨致衷心的感谢！希望今后继续得到更多设计师的热心支持。

我们将坚持忠诚于专业的精神和高水准的原则，努力把“中国平面设计”书系编写得更完美。

——靳埭强一九九九年十二月

编辑推荐

很难具体地说人类的第一张海报产生于何时，在中国古代，人们已经懂得将信息写在纸上张贴。近现代以来，在日益繁荣的商品经济条件的刺激下，海报设计以蒸蒸日上的姿态日新月异地发展着。本书主要介绍了中国海报设计的特点、以及发展情况，可以说是一部海报的小百科全书。

<<中国平面设计4>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>