第一图书网, tushu007.com

<<文化产业学>>

图书基本信息

书名：<<文化产业学>>

13位ISBN编号：9787532129713

10位ISBN编号：7532129713

出版时间：2006-4

出版时间：上海文艺出版社

作者：胡惠林

页数：344

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《面向21世纪文化管理系列教材》是为适应我国文化事业和文化产业的迅速发展对该领域高级经营管理专门人才培养的迫切需要编写的，也是我国高校编写的第一种关于文化管理的系列教材。
　本书以产业经济学的基本理论为指导，以文化产业发展的内在规律为主线，以文化产业系统的互动格局为框架，形成了颇具特色的理论体系。
全书遵循文化产业的内在逻辑，以历史进程作为逻辑起点，进而扩展至发展条件，延伸到运行机制，最后落脚到政策取向。
作为当前文化产业的一部理论性著作，本书既具有自身逻辑结构的完整性，同时又体现了理论观点的创新性。

<<文化产业学>>

书籍目录

前言导论 作为科学的文化产业学的理论建构　一 中国文化产业研究兴起的背景　二 文化产业概念的学理品格和学科基础　三 文化产业学的研究对象与学科属性　四 文化产业学的理论系统架构与研究方法　五 中国文化产业理论建设的学术创新品格上编　第一章 文化产业理论的形成与发展　　第一节 文化产业研究探源　　第二节 法兰克福学派的“文化工业”理论　　第三节 西方文化产业理论的发展　第二章 中国文化产业研究的历程　　第一节 中国文化产业研究的发生　　第二节 中国文化产业理论研究发展阶段　　第三节 关于文化产业定义、范畴与特征的界定与探讨　　第四节 中国文化产业实践提出的一系列重大理论命题　第三章 文化产业的现代社会运动　　第一节 文化产业与现代社会构成的文明方式　　第二节 文化产业与现代社会的文化关系　　第三节 文化产业与现代社会发展道路　第四章 文化产业与意识形态　　第一节 文化产业的属性与运动规律　　第二节 文化产业与意识形态建设　　第三节 市场经济与先进文化的实现方式　第五章 文化产业发展与国家文化安全　　第一节 全球化与国家文化安全问题的增生　　第二节 当今世界的软力量竞争与国家文化安全主题　　第三节 文化产业具有特殊的国家文化安全意义　第六章 中国入世与文化产业发展　　第一节 中国入世与文化产业发展的冲突和整合　　第二节 中国入世与文化产业创新体系建设　　第三节 中国入世与文化产业发展国际化道路下编　第七章 文化产业结构与文化产业组织　　第一节 文化产业结构与创新　　第二节 文化产业组织及其运动　　第三节 文化产业结构与文化产业组织互动　第八章 文化产业运行机制　　第一节 文化产业运行的市场机制　　第二节 政府宏观调控机制　　第三节 现代企业制度与文化产业运行机制　第九章 文化产业战略与布局　　第一节 文化产业战略与国家战略　　第二节 文化产业空间布局及其不平衡规律　　第三节 文化产业规划的基本原则与战略选择　第十章 文化产业政策　　第一节 文化产业政策的性质、特征与作用　　第二节 文化产业政策的结构与内容　　第三节 经济全球化背景下中国文化产业发展政策选择　后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com