第一图书网, tushu007.com

<<艺术是同床异梦>>

图书基本信息

书名：<<艺术是同床异梦>>

13位ISBN编号：9787532139729

10位ISBN编号：7532139727

出版时间：2010-9

出版时间：上海文艺出版社

作者：林明杰

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<艺术是同床异梦>>

前言

据说《道德经》不是老子主动要写的，乃因“ 胁迫 ”而就。
尽管这五千字千古传诵，但是历史告诉我们，人该干嘛干嘛，没真听他的。
老子早知如此，所以他懒得写。
以其大才，一辈子只成就这一篇浓缩的精华，也落到如此地步。
不才如我，隔三差五地写，稀释程度和惨淡结局可想而知。
拙稿许多是被报纸、杂志催着完成的。
大众传媒较习惯以明确的态度向读者说明白些什么。
其实道理不该是这么明白的。
《圣经》说，不要论断人。
想起拙稿中诸多轻狂论断，心中忐忑。
只求阁下惠顾本书时，别太在意那些文字论断，且与之“ 同床异梦 ”。
有些感慨文字乃当时应景而生，如今事过景迁，我也不一一说明，掠其大意可也。
就像是情书写得越多，往往是因为离相爱的人越远。
我喋喋不休地说着艺术，或许艺术缪斯早已携你笑傲江湖。
那就把我的絮叨当作是为你们助兴的琴音吧。

内容概要

本艺术随笔集遴选了林明杰评论和综述101篇，共有9个章节，分别为“说梦”“斗嘴”“当代”“事儿”“八卦”“作序”“十发”“兔首”等。
这百余篇“千字文”涉及的内容非常广泛，不仅有对艺术作品、艺术家的心态与灵魂、艺术门派、国内外炒家、艺术画廊、拍卖行、收藏家的评论，还有对艺术机制、艺术市场、艺术观念、中国艺术发展之路的深刻思考。
《蔡元培未竟的理想》《“没出息”的艺术》《东坡骂怀素》《当是不当》《“中国当代艺术”对策》《野狗们》《收藏的“人道主义”》《摩登收藏》《陈冠希道歉》《说曹操曹操不到》等等，这些文章没有华丽或艰涩的词句，亦很少引经据典，却是以通俗易懂的语言，娓娓道来，文风轻松幽默，针砭入木三分，在笑谈中显露对文化的真挚情感和严肃思考。
而看似调侃荒诞的书名，包含了作者对艺术本质的深刻思考。
林明杰表示，希望“中国的艺术家在艺术这张大床上各做各的梦”。

作者简介

林明杰，在一个人口很多的时候，生长在人口很多的城市，何足道哉。

<<艺术是同床异梦>>

书籍目录

自序壹·说梦 1.艺术是同床异梦 2.“没出息”的艺术 3.蔡元培未竟的理想 4.因树为屋的梦想 5.服药·喝茶贰·斗嘴 6.东坡骂怀素 7.吴冠中：徐悲鸿是美盲 8.心灵之药 9.无法“专一” 10.你批评给我看看 11.画坛流行“慢郎中” 12.大师 13.江东大壶你害我 14.壮士断腕 15.视觉冲击 16.一个人看的报纸 17.学不像叁·当代 18.当是不当？
19.当代未必意味当代 20.“中国当代艺术”对策 21.感谢国际艺术炒家给我们“上课” ——“中国当代艺术”市场观察之一 22.没有必要“幸灾乐祸” ——“中国当代艺术”市场观察之二 23.走出“当代腔”天地更宽广 ——“中国当代艺术”市场观察之三 24.资本沙龙里的“弄臣”和“恶乞” ——“中国当代艺术”市场观察之四 25.艺术是推动文明进程的弄潮儿 ——“中国当代艺术”市场观察之五 26.艺术还是谋术？
27.直面心灵才是真正的当代精神 ——漫话当代艺术肆·收藏 28.野狗们 29.爱琴的人 30.收藏的“人道主义” 31.“石鲁遗作”有话说 32.“黄牛心态”冲击书画市场 33.找回真爱 34.眼力 35.歇会儿 36.拍卖会上听相声 37.“成人玩具” 38.怨谁？
39.拔光毛的孔雀 40.“摩登”的余绪 41.危机也是种福分 42.拍卖会上看到“犀利婶” 43.我们真的爱艺术了吗？
44.玩出来的性格伍·八卦 45.陈冠希道歉 46.人要有同情心 47.“艳照”试探人心 48.本末倒置 49.车展上的一口痰 50.程派变“梅派” 51.一百万的“艺术” 52.“多情”学者 53.这才叫“腔调” 54.屁论 55.心痛 56.如果大城市住的都是富人 57.前辈体面小辈光荣 58.张娜拉不必道歉 59.大牌脾气臭情有可原陆·事儿 60.文怀沙没有被“集体谋杀” ——与易中天先生商榷 61.说曹操，曹操不到 62.该对谁心理测试 63.上海的文物优势在哪里 ——从“广富林”落选想到的话题 64.让文学艺术的阳光驱走心中的阴霾 65.想起了那句差点被改掉的国歌歌词 66.“风格”何在 67.愚昧+贪婪 68.戴“锁链”的少女 69.善待没有“保护伞”的历史建筑柒·作序 70.《程十发画云南》序 71.生命体悟 ——《周家盛书法》序 72.都市观山 ——《郑伯萍画册》序 73.永远面对一张白纸 ——《张雷平画册》序 74.率性如花 ——《杨正新画册》序 75.心花儿 ——《李怡蓉画册》序 76.指尖的渴求 ——赵尔俊“黑白系列”之序 77.中国画属于年轻人 ——《“上海风”画展作品集》序 78.听从心灵的呼唤 ——《王天容画册》序 79.囚窗中的美 ——《翁治方刊头画集》序 80.马小娟《金瓶梅》绘本序 81.佳联如佳人 82.造化无穷 ——《彭鸣亮油画》序 83.《诗淇画册》之序 84.九霄之上看山水云气 ——《李厚水墨》序 85.幽兰之思 ——《大美术》创刊一周年卷首语 86.壶之绝唱 ——《随元斋藏壶》序 87.生命中淡淡的感动 ——《成迪画册》序 88.海上生“半岛” ——《半岛美术馆首展作品集》序 89.《大熙书画集》序 90.《鉴陶品瓷》序 91.把绘画回归绘画 ——《百年中国画经典-张桂铭卷》序捌·十发 92.自由 ——程十发最可贵的艺术精神 93.推开自由之门 一一我看程十发 94。
“我想去云南做和尚……” ——程十发和《小河淌水》 95.陈老莲、任伯年、程十发告诉中国画坛什么玖·兔首 96：带有原罪的收藏 97.双眼的惊恐和哀伤 98.读雨果有感 99.争取文物回归不宜用“歪招” 100.爱国，但不要被忽悠 101.还有比文物更不能放弃的

章节摘录

插图：炒作，情有可原。
但炒作不得法，适得其反。
在下旁观多年，不会作诗也会吟，且支两招给有意炒作者。
首先，拍卖场上不能只安排这么少的“托”。
如果是我，一定安排七八个“托”一起兴风作浪，那才像煞有介事。
“托”者长相打扮要到位，要像大款，像藏家，别让人一眼就看出不像来。
当然，能把李嘉诚请来当“托”，那最理想了。
再则，宣传上不要随便和大师套近乎。
弄得不好，内行会说，大师才卖多少钱？
你是大师的学生，又不是大师。
这样的价格我还不如直接买大师的作品了。
要炒作，就直接把炒作对象炒到大师地位，至少让别人觉得他具有大师的潜力和前景。
别跟在大师后面。
千万不要选择那些风格太接近大师又明显画不过大师的所谓大师门生，否则大师的价格参照坐标在，你走不远。
当然，如果你野心不大，并不想在价格上觊觎大师的高度，只是想赚几个小钱，大师门生的招牌还是可以用用的。
小儿科的炒作手段，在中国书画领域已经很少起作用了，因为在中国书画市场上，各名家的价格阶梯已大致形成，炒作越位不容易让人接受。
毕竟国画的买家相对懂行了。
这些招数现在较多正在发展中的中国当代油画市场上呼风唤雨。
炒油画的朋友毕竟比炒国画的“洋派”，常常营造某某国际基金将投资某画家的氛围，常常组织各种“洋”展览、“洋”派对，作拍卖秀也大多通过洋人的拍卖公司操作。
我相信，很快，甚至现在，已经在拍卖场上会有“大山”来说相声了。

编辑推荐

《艺术是同床异梦》是由上海文艺出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com