

<<介入.创新.融合>>

图书基本信息

书名：<<介入.创新.融合>>

13位ISBN编号：9787532141616

10位ISBN编号：7532141616

出版时间：2011-7

出版时间：上海文艺出版社

作者：葛红兵

页数：308

字数：264000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<介入.创新.融合>>

内容概要

《介入·创新·融合》，本书内容：中国现代小说类型研究的基本理论，小说：作为叙事形态的“地方知识”，小说：作为地方性语言的可能.....

作者简介

葛红兵 .。

作家、学者。

1968年生于江苏南通，1995年硕士毕业于扬州大学，1998年毕业于南京大学获文学博士学位，1998年任湖北大学副教授，2001年任上海大学教授，2009年于上海大学创建中国第一个创意写作工坊，任上海大学文学与创意写作研究中心主任。

主要研究方向：中国现代文学思潮、文学史学、小说类型学、创意写作，主要学术代表作：《五四文学审美精神与现代中国文学》(1998年)、《文学史学》(1999年)、《身体政治》(2004年)等；主要长篇小说代表作：《未来战士三部曲》、《沙床》、《上海地王》、《财道》等。

另有《葛红兵中短篇小说佳作选》、《葛红兵文集(三卷)》等面世。

<<介入.创新.融合>>

书籍目录

第一辑：地方性知识、语言及民族叙事成规

——小说类型学研究

中国现代小说类型研究的基本理论问题

小说：作为叙事形态的“地方知识”

小说：作为地方性语言的可能

小说：作为叙事成规

《姑妄言》改写记

第二辑：创意写作

——中国高校文科教育的系统时代

创意写作、创意产业与后冷战时代的中国

文化创意产业发展与中文系教改

——新型写作人才的培养与创意写作学科发展

中国高校中文教育亟待改革

公民素质与文化创意产业

创意写作、类型小说：怎么认识文化工业时代的创造性问题？

——关于海岩小说创造性问题给学生的一封信

中国为什么需要创意写作、创意产业

文化消费：文化产业振兴的根本问题

——兼评2009年上海文化消费状况

异见模式的缺乏、奇观模式的泛滥、深度模式的平庸

——中国电影的总体危机“

“故宫文化面”：我们能吃多久？“】

建构文化共识，促进文化产业化发展

文化的产业化发展不会成为严肃文化的危机

第三辑：年年回顾年年展望

——2006年以来的中国文坛年度述评

分化与缝合

——2006年文坛热点问题述评

认同·交融·新生·回忆否定

——2006年文坛热点问题述评

介入·深入·反思

——2008年文坛热点问题述评

文坛三分格局的形成与文学创意写作学科的创生

——2009年文坛热点问题述评

主导力·公信力·新活力

——2010年文坛热点问题述评

第四辑：用理论回忆

——人道主义何为？文学何为？

中国文学之与世界性文化矛盾

——二十世纪中国文学的民族化、西方化与全球化问题

重温1988：全球化时代“人道主义”何为？

——《21世纪的人道主义》读札

个体及其在世结构

——与王晓华先生商榷

编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>