

<<都市之眼-商场营销的装饰与展示>>

图书基本信息

书名：<<都市之眼-商场营销的装饰与展示>>

13位ISBN编号：9787532218882

10位ISBN编号：7532218880

出版时间：1998-05

出版时间：上海人民美术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>