

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787532229529

10位ISBN编号：7532229521

出版时间：2001-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：吴国欣

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

笔者从事视传达设计教学工作二十年余年，教学之余也做了许多有关的设计工作，并级编写了《平面视觉传达设计》、《橱窗设计》和《广告设计》等多本教材。

一个优秀的、经典的标志，不仅有独特的创意，而且在审美，功能及内涵表达上都是完美的。在标志的设计过程中要遵循美的法则，标志的构架、点、线、面之间的关系，色彩的运用都要符合美的形式法则。

标志是一种视觉语言，这种视觉语言一定要精练、明确、易辩、易记。

标志又是一种形象语言，使用形象是为了表达内涵，这种表不能离开人的一般视觉和知识识别习惯。除此之外，在设计时，也应考虑到标志需要使用在不同环境、不同场合与不同媒介上的特殊性。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 导言 一、标志的概述 二、标志的功能 三、标志的特征第二章 标志的起源与发展 一、我国标志的发展概况 二、国外标志的过去和现在的趋势第三章 标志的类型 一、政府和国际组织机构标志 二、公共信息标志 三、品牌标志第四章 标志的设计原则 一、独特性 二、注目性 三、通俗性 四、通用性 五、信息性 六、文化性 七、艺术性 八、时代性第五章 标志的设计形式 一、具象表现形式 二、抽象表现形式 三、文字表现开式第六章 标志的设计技法 一、反复 二、对比 三、和谐 四、渐变 五、突破 六、对称 七、均衡 八、反衬 九、重叠 十、变异 十一、幻视 十二、装饰第七章 标志的设计程序 一、调查研究 二、设计构思 三、标志命名 四、草图阶段 五、深化阶段 六、色彩应用 八、视觉调整中华人民共和国商标法 一、中华人民共和国商标法 二、中华人民共和国商标法实施细则优秀标志设计范例后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>