第一图书网, tushu007.com

<<图表设计的市场效应>>

图书基本信息

书名：<<图表设计的市场效应>>

13位ISBN编号：9787532230228

10位ISBN编号：7532230228

出版时间：2002-2

出版时间：上海人民美术出版社

作者：卢少夫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<图表设计的市场效应>>

内容概要

《图表设计的市场效应》由上海人民美术出版社出版，内容包括：图表与信息传播、图表的定义、特征和范畴、物质粒子结构图表、植物结构图表、生态分布图表、社团组织图表、企业树图表、天文图表、统计图表、地形图表、企业营销图表分析82例等。

第一图书网, tushu007.com

<<图表设计的市场效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com